



PT. CITRA INTERNATIONAL UNDERWRITERS

Sustainability Report

Laporan Berkelanjutan

2024



STAY RESILIENT. FOCUS ON SERVICES.

Tetap Tangguh dan Fokus Pada Pelayanan

Daftar Isi

Table of Contents

1. Ikhtisar Capaian Keberlanjutan

Sustainability Achievement Highlight

Aspek Ekonomi / <i>Economic Aspect</i>	2
Aspek Lingkungan / <i>Environmental Aspect</i>	6
Aspek Sosial / <i>Social Aspect</i>	8

2. Pesan Presiden Komisaris dan Presiden Direktur

Message from the President Commissioner and President Director

Sambutan Presiden Komisaris / <i>Message from The President Commissioner</i>	11
Sambutan Presiden Direktur / <i>Message from The President Director</i>	13

3. Profil Perusahaan

Company Profile

Identitas Perusahaan / <i>Company Identity</i>	16
Visi & Misi / <i>Vision & Mission</i>	17
Nilai Budaya Perusahaan / <i>Company Core Values</i>	18
Prinsip Manajemen Perusahaan / <i>Management's Principles</i>	19
Pencapaian / <i>Achievements</i>	20
Kegiatan Usaha / <i>Business Activities</i>	21
Proses Bisnis / <i>Business Proses</i>	22
Lokasi Usaha / <i>Business Location</i>	23
Jajaran Komisaris & Direksi / <i>Board of Commissioner & Director</i>	24
Perkembangan Karyawan Perusahaan / <i>Development of Company's Employee</i>	27

4. Strategi Berkelanjutan

Sustainability Strategy

Pendekatan Strategis / <i>Strategic Approach</i>	32
Tujuan dan Sasaran Keberlanjutan 2025-2030 / <i>Sustainability Goals 2025-2030</i>	36

5. Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainability Governance

Pendekatan Tata Kelola Keberlanjutan / <i>Strategic Approach to Sustainability</i>	41
Kebijakan dan Pedoman ESG / <i>SuESG Policy & Guideline</i>	44
Etika Bisnis & Komitmen Integritas / <i>Business Ethic & Integrity</i>	47
Manajemen Risiko / <i>Risk Management</i>	49
Whistle Blowing System	51

6. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

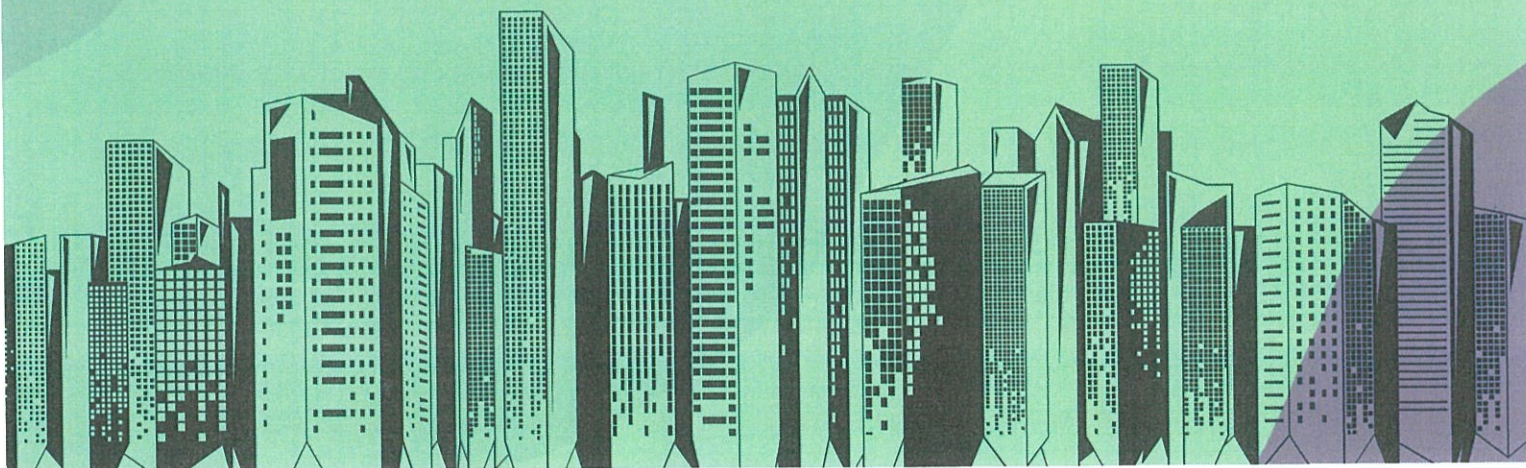
Corporate Social Responsibility

Kebijakan dan Penerapan Tanggung Jawab Perusahaan / <i>The Policy and CSR Application</i>	54
--	----

1

IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE
OVERVIEW



Aspek Ekonomi

Dalam menerapkan prinsip keberlanjutan, PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) menempatkan integrasi dimensi ekonomi ke dalam setiap strategi dan aktivitas operasional sebagai prioritas utama. Dimensi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menciptakan nilai finansial berkelanjutan yang tidak hanya menguntungkan pemegang saham, tetapi juga memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, komunitas, dan lingkungan sekitar.

Ringkasan aspek ekonomi ini juga menunjukkan sinergi antara ketahanan keuangan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan mengadopsi nilai-nilai keberlanjutan dalam model bisnisnya, CIU Insurance tidak hanya berupaya mencapai kesuksesan finansial, tetapi juga ingin memberikan dampak positif yang nyata terhadap lingkungan dan masyarakat luas.

CIU Insurance terus berinovasi dalam menghadirkan produk-produk yang terjangkau serta relevan dengan kebutuhan masyarakat. Perusahaan juga memperluas saluran distribusinya agar produk-produk asuransi dapat diakses oleh masyarakat di berbagai wilayah.

Salah satu langkah penting yang diambil adalah pengembangan kanal distribusi berbasis digital, yang tidak hanya merespon pesatnya transformasi teknologi digital, tetapi juga bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional perusahaan secara keseluruhan. Penggunaan teknologi digital dalam distribusi ini memungkinkan proses yang lebih cepat, transparan, dan terjangkau bagi pelanggan. Selain itu, langkah ini juga mendukung program pemerintah dalam mendorong terciptanya bisnis yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan, dengan mengurangi ketergantungan pada sumber daya fisik, seperti kertas, serta memperkecil jejak karbon yang ditinggalkan oleh operasional perusahaan.

Economic Aspect

In implementing sustainability principles, PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) places the integration of economic dimensions into every strategy and operational activity as a top priority. This dimension reflects the company's commitment to creating sustainable financial value that not only benefits shareholders but also delivers value to all stakeholders, including employees, customers, communities, and the surrounding environment.

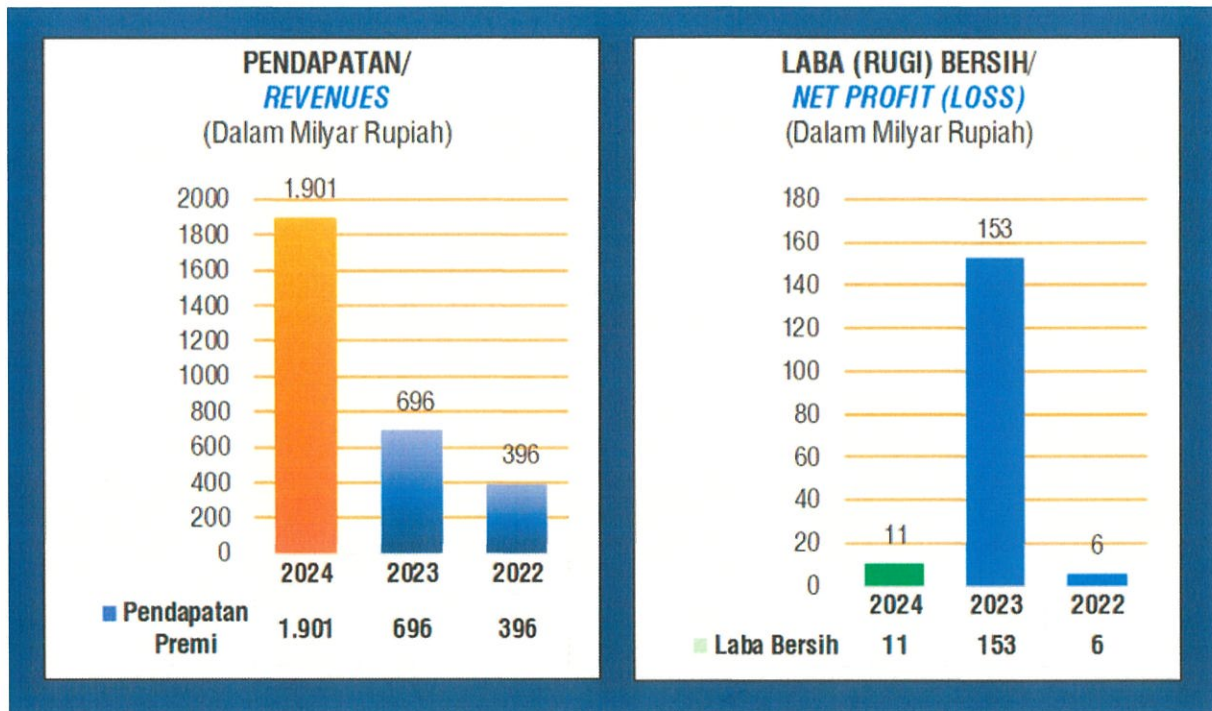
This summary of the economic aspect also highlights the synergy between financial resilience and the company's social responsibility. By embedding sustainability values into its business model, CIU Insurance strives not only for financial success but also to make a meaningful positive impact on the environment and broader society.

CIU Insurance continues to innovate by offering affordable and relevant products tailored to the needs of the public. The company also expands its distribution channels to ensure its insurance products are accessible to communities across various regions.

One of the key steps taken is the development of digital-based distribution channels. This initiative not only responds to the rapid pace of digital transformation but also aims to enhance overall operational efficiency. The use of digital technology in distribution enables faster, more transparent, and cost-effective processes for customers. Additionally, this approach supports government programs aimed at fostering more sustainable and environmentally friendly business practices by reducing reliance on physical resources, such as paper, and minimizing the carbon footprint of the company's operations.

Kinerja Keuangan CIU Insurance Selama Tiga Tahun Terakhir

Financial Performance of CIU Insurance Over the Past Three Years



Terjadi peningkatan signifikan pada pendapatan premi dari tahun ke tahun. Pada tahun 2022, pendapatan tercatat sebesar 396 miliar Rupiah, kemudian meningkat menjadi 696 miliar Rupiah di tahun 2023. Peningkatan paling drastis terjadi di tahun 2024, di mana pendapatan melonjak tajam hingga mencapai 1.901 miliar Rupiah. Kenaikan ini menunjukkan pertumbuhan yang sangat positif dalam akuisisi premi dan strategi bisnis perusahaan.

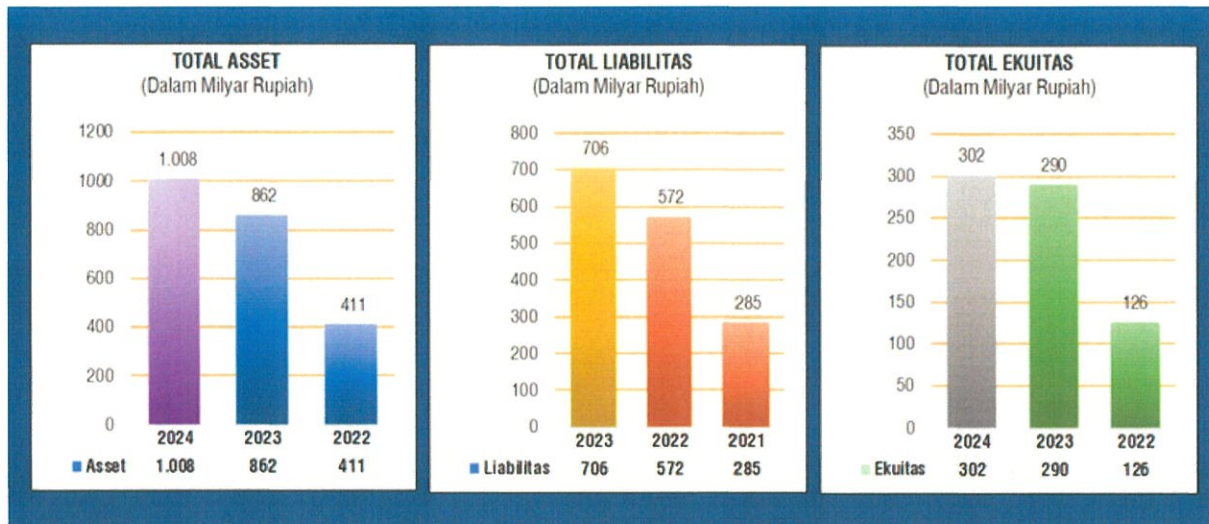
There has been a significant year-on-year increase in premium income. In 2022, revenue was recorded at IDR 396 billion, which then rose to IDR 696 billion in 2023. The most dramatic increase occurred in 2024, when revenue surged sharply to IDR 1,901 billion. This growth reflects a highly positive trend in premium acquisition and the company's business strategy.

Berbeda dengan tren pendapatan, laba bersih mengalami fluktuasi. Pada tahun 2022, laba bersih sebesar 6 miliar Rupiah, kemudian melonjak drastis menjadi 153 miliar Rupiah di tahun 2023. Namun, pada tahun 2024, meskipun pendapatan meningkat pesat, laba bersih justru menurun menjadi 11 miliar Rupiah. Penurunan ini kemungkinan disebabkan oleh meningkatnya beban operasional, klaim asuransi, atau investasi strategis lainnya yang belum langsung berdampak pada keuntungan bersih perusahaan.

In contrast to the revenue trend, net profit experienced fluctuations. In 2022, net profit stood at IDR 6 billion, then jumped significantly to IDR 153 billion in 2023. However, in 2024, despite the sharp increase in revenue, net profit declined to IDR 11 billion. This decrease is likely attributable to rising operational costs, insurance claims, or other strategic investments that have not yet translated into immediate gains for the company.

Posisi Neraca Keuangan CIU Insurance Selama Tiga Tahun Terakhir

Balance Sheet of CIU Insurance Over the Past Three Years



Pertumbuhan aset dan ekuitas yang konsisten menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperkuat fondasi ekonominya. Hal ini sangat relevan dalam konteks sustainability ekonomi, yang mencakup:

- **Kemandirian Finansial:** Peningkatan ekuitas menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya bergantung pada utang, tetapi juga membangun modal sendiri.
- **Kemampuan Bertahan Jangka Panjang:** Aset yang terus tumbuh memungkinkan perusahaan untuk melakukan diversifikasi usaha, meningkatkan kapasitas operasional, dan menghadapi tantangan ekonomi.
- **Manajemen Risiko yang Sehat:** Rasio pertumbuhan liabilitas yang lebih rendah dibandingkan dengan aset menunjukkan kehati-hatian dalam pengelolaan utang, mendukung stabilitas jangka panjang.

Dengan demikian, struktur keuangan yang ditunjukkan dalam grafik mendukung visi perusahaan untuk tumbuh secara berkelanjutan, tidak hanya dalam jangka pendek, tetapi juga dalam penciptaan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan.

The consistent growth in assets and equity reflects the company's ability to strengthen its economic foundation. This is highly relevant in the context of economic sustainability, which encompasses the following aspects:

- **Financial Independence:** The increase in equity indicates that the company is not solely reliant on debt, but is also capable of building its own capital base.
- **Long-Term Resilience:** Continued asset growth enables the company to diversify its business, expand operational capacity, and better withstand economic challenges.
- **Prudent Risk Management:** The lower growth rate of liabilities compared to assets suggests a cautious approach to debt management, which supports long-term financial stability.

Thus, the financial structure illustrated in the charts supports the company's vision of sustainable growth—not only in the short term, but also in creating long-term value for stakeholders.

TARGET DAN REALISASI 2024 SERTA PROYEKSI 2025

2024 Target vs. Actual and 2025 Outlook

KETERANGAN	Target 2024	Realisasi 2024	Proyeksi 2025	DESCRIPTION
Pendapatan Premi Netto	632.957	1.947.959	999.175	Nett Premium Income
Laba	146.321	11.827	25.978	Net Profit
Ekuitas	403.261	302.365	357.359	Equity
Asset	866.266	1.008.770	843.107	Asset

Target premi 2024 sebesar Rp632,96 juta terealisasi luar biasa di angka Rp1,95 miliar (naik lebih dari 200%). Proyeksi 2025 diturunkan ke Rp999,18 juta—turun 49% dibanding realisasi 2024. Ini terkesan konservatif dan masih sangat masuk akal, mengingat angka 2024 kemungkinan mencakup akumulasi bisnis strategis (one-off deal atau seasonal inflow). Penyesuaian proyeksi menunjukkan kehati-hatian agar tidak overshoot target secara tidak realistis di tahun mendatang.

Secara keseluruhan, baik proyeksi pendapatan premi maupun laba bersih CIU Insurance untuk tahun 2025 tampak realistis dan mencerminkan pendekatan yang selaras dengan strategi keberlanjutan jangka panjang perusahaan. Proyeksi tersebut tidak dibuat secara agresif, melainkan disusun dengan mempertimbangkan capaian aktual di tahun 2024 serta potensi tantangan yang mungkin dihadapi dalam lanskap industri ke depan. Pendekatan ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan jangka pendek, tetapi juga memperhatikan kualitas pertumbuhan dan kesinambungan kinerja. Dengan menetapkan target yang moderat dan terukur, perusahaan menunjukkan sikap hati-hati dan adaptif terhadap dinamika pasar, regulasi, serta potensi gejolak ekonomi makro, sekaligus memperkuat fondasi keuangan untuk mendorong kinerja berkelanjutan secara konsisten.

The 2024 premium target of IDR 632.96 million was impressively surpassed, reaching IDR 1.95 billion—an increase of more than 200%. The 2025 projection is adjusted downward to IDR 999.18 million, representing a 49% decrease compared to the 2024 realization. This conservative outlook remains highly reasonable, considering the 2024 figure likely reflects a concentration of strategic business deals, one-off transactions, or seasonal inflows. The revised projection demonstrates a prudent approach to avoid setting unrealistic targets for the upcoming year.

Overall, both the premium income and net profit projections for 2025 appear realistic and aligned with CIU Insurance's long-term sustainability strategy. The projections are not overly ambitious but are instead grounded in the actual performance achieved in 2024, while accounting for potential industry and macroeconomic challenges. This approach indicates that the company is focused not merely on short-term growth, but also on ensuring the quality and continuity of its performance.

By setting moderate and measurable targets, CIU Insurance exhibits a cautious and adaptive posture in the face of market dynamics, regulatory shifts, and macroeconomic volatility. This reinforces the company's financial foundation, supporting consistent, sustainable performance in the years to come.

Aspek Lingkungan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap prinsip keberlanjutan, CIU Insurance secara konsisten memantau dan mengelola konsumsi energi dan sumber daya yang digunakan dalam operasional perusahaan. Data konsumsi selama tiga tahun terakhir menunjukkan arah positif dalam efisiensi dan pengurangan dampak lingkungan, khususnya pada tiga indikator utama: konsumsi listrik, konsumsi bahan bakar (BBM), dan penggunaan kertas.

Environmental Aspect

As part of its commitment to sustainability principles, CIU Insurance consistently monitors and manages energy and resource consumption within its operations. Data over the past three years indicates a positive trend in efficiency and a reduction in environmental impact, particularly across three key indicators: electricity consumption, fuel usage, and paper utilization.

Kinerja Aspek Lingkungan Dalam 3 Tahun Terakhir The Environmental Performance Over the Past Three Years



Efisiensi Konsumsi Listrik

CIU Insurance mencatat penurunan konsumsi listrik secara bertahap dalam tiga tahun terakhir. Dari 43.499 kWh pada tahun 2022, konsumsi listrik menurun 8,5% menjadi 39.813 kWh di tahun 2023, dan kembali turun 23,5% menjadi 30.443 kWh pada tahun 2024. Secara kumulatif, penurunan mencapai 30,0% dalam dua tahun. Capaian ini menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam melakukan efisiensi energi melalui pemanfaatan teknologi hemat energi, optimalisasi perangkat operasional, serta implementasi sistem kerja hibrida.

Electricity Consumption Efficiency

CIU Insurance has recorded a gradual decline in electricity consumption over the past three years.

Starting from 43,499 kWh in 2022, electricity usage decreased by 8.5% to 39,813 kWh in 2023, and further declined by 23.5% to 30,443 kWh in 2024. Cumulatively, this reflects a 30.0% reduction over two years. This achievement demonstrates the company's success in implementing energy efficiency measures through the adoption of energy-saving technologies, optimization of operational equipment, and the introduction of a hybrid work system.

Pengelolaan Konsumsi Bahan Bakar

Pada tahun 2023, terjadi peningkatan konsumsi bahan bakar sebesar 2% dibanding tahun sebelumnya, dari 8.922 liter menjadi 9.100 liter, seiring dengan meningkatnya intensitas aktivitas operasional. Namun pada tahun 2024, konsumsi berhasil ditekan menjadi 5.337 liter, turun signifikan sebesar 41,4%. Secara kumulatif, ini mencerminkan penurunan 40,2% dalam tiga tahun. Penurunan tajam di tahun 2024 mencerminkan keberhasilan awal dari strategi pengendalian emisi. Sebagai langkah lanjutan menuju keberlanjutan, CIU Insurance mulai tahun 2024 beralih menggunakan kendaraan operasional berbasis listrik (EV), sebagai bagian dari kontribusi terhadap pengurangan jejak karbon dan dukungan terhadap keuangan berkelanjutan.

Pengurangan Penggunaan Kertas

Penggunaan kertas menunjukkan penurunan signifikan dan konsisten. Dari 400 rim di tahun 2022, turun menjadi 360 rim di tahun 2023 (turun 10%), dan kembali turun menjadi 289 rim di tahun 2024 (turun 19,7%). Secara keseluruhan, terjadi penurunan penggunaan kertas sebesar 27,8% dalam tiga tahun. Hal ini mencerminkan komitmen kuat CIU Insurance dalam mendorong digitalisasi proses kerja, seperti penerapan e-document, tanda tangan digital, dan sistem administrasi paperless.

Kesimpulan

CIU Insurance terus menunjukkan kemajuan nyata dalam pengelolaan lingkungan. Penurunan konsumsi listrik, bahan bakar, dan penggunaan kertas memperkuat posisi perusahaan dalam mewujudkan operasional yang efisien dan bertanggung jawab. Inisiatif strategis seperti penggunaan kendaraan listrik dan digitalisasi proses mendukung transisi menuju operasional yang lebih ramah lingkungan, selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Fuel Consumption Management

In 2023, fuel consumption increased by 2% compared to the previous year, rising from 8,922 liters to 9,100 liters, in line with the heightened intensity of operational activities. However, in 2024, consumption was successfully reduced to 5,337 liters, marking a significant 41.4% decrease. Cumulatively, this represents a 40.2% reduction over the past three years. The sharp decline in 2024 reflects the early success of the company's emission control strategy. As a further step toward sustainability, CIU Insurance began transitioning to electric vehicles (EVs) for its operational fleet in 2024, demonstrating its commitment to reducing its carbon footprint and supporting sustainable finance.

Paper Usage Reduction

Paper usage has shown a consistent and significant decline. From 400 reams in 2022, usage dropped to 360 reams in 2023 (a 10% decrease), and further to 289 reams in 2024 (a 19.7% decrease). Overall, this reflects a 27.8% reduction in paper consumption over the past three years. This trend underscores CIU Insurance's strong commitment to digitalizing its work processes, including the adoption of e-documents, digital signatures, and a paperless administration system.

Conclusion

CIU Insurance continues to demonstrate tangible progress in environmental management. The reductions in electricity, fuel, and paper consumption reinforce the company's position in realizing efficient and responsible operations. Strategic initiatives such as the use of electric vehicles and process digitalization support the transition toward greener operations, fully aligned with the company's sustainability values and corporate social responsibility.

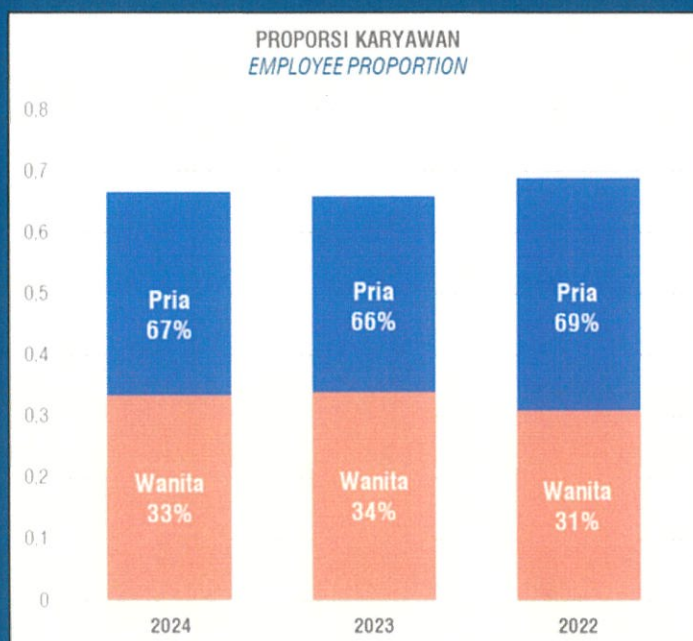
Aspek Sosial

Sebagai bagian dari komitmen terhadap aspek keberlanjutan, CIU Insurance memprioritaskan kesetaraan dan inklusi sosial dalam lingkungan kerjanya. Perusahaan percaya bahwa keberagaman dalam tenaga kerja memberikan nilai tambah yang signifikan dan mencerminkan prinsip-prinsip keadilan sosial yang dijunjung tinggi.

Social Aspect

As part of its commitment to sustainability, CIU Insurance prioritizes equality and social inclusion within its work environment. The company believes that a diverse workforce brings significant added value and reflects the core principles of social justice it upholds.

Proporsi Karyawan Dalam 3 Tahun Terakhir
Employee Proportion Over the Past Three Years



Selama tiga tahun terakhir, CIU Insurance menunjukkan upaya yang konsisten dalam menjaga keseimbangan proporsi gender di lingkungan kerja. Pada tahun 2022, karyawan wanita berjumlah 31%, sementara pria 69%. Di tahun 2023, proporsi wanita meningkat menjadi 34%, menunjukkan komitmen perusahaan dalam membuka lebih banyak peluang bagi perempuan untuk berkontribusi. Pada tahun 2024, komposisi karyawan mencapai 33% wanita dan 67% pria dari total 96 karyawan (32 wanita dan 64 pria). Meskipun terjadi sedikit penurunan dibanding tahun sebelumnya, secara keseluruhan proporsi tetap menunjukkan arah yang positif dan inklusif.

Over the past three years, CIU Insurance has demonstrated a consistent effort to maintain gender balance in the workplace. In 2022, female employees made up 31% of the workforce, while male employees accounted for 69%. In 2023, the proportion of female employees increased to 34%, reflecting the company's commitment to providing more opportunities for women to contribute. By 2024, the workforce composition consisted of 33% women and 67% men out of a total of 96 employees (32 women and 64 men). Although there was a slight decrease compared to the previous year, the overall trend remains positive and inclusive.

Komitmen Sosial dan Keberlanjutan

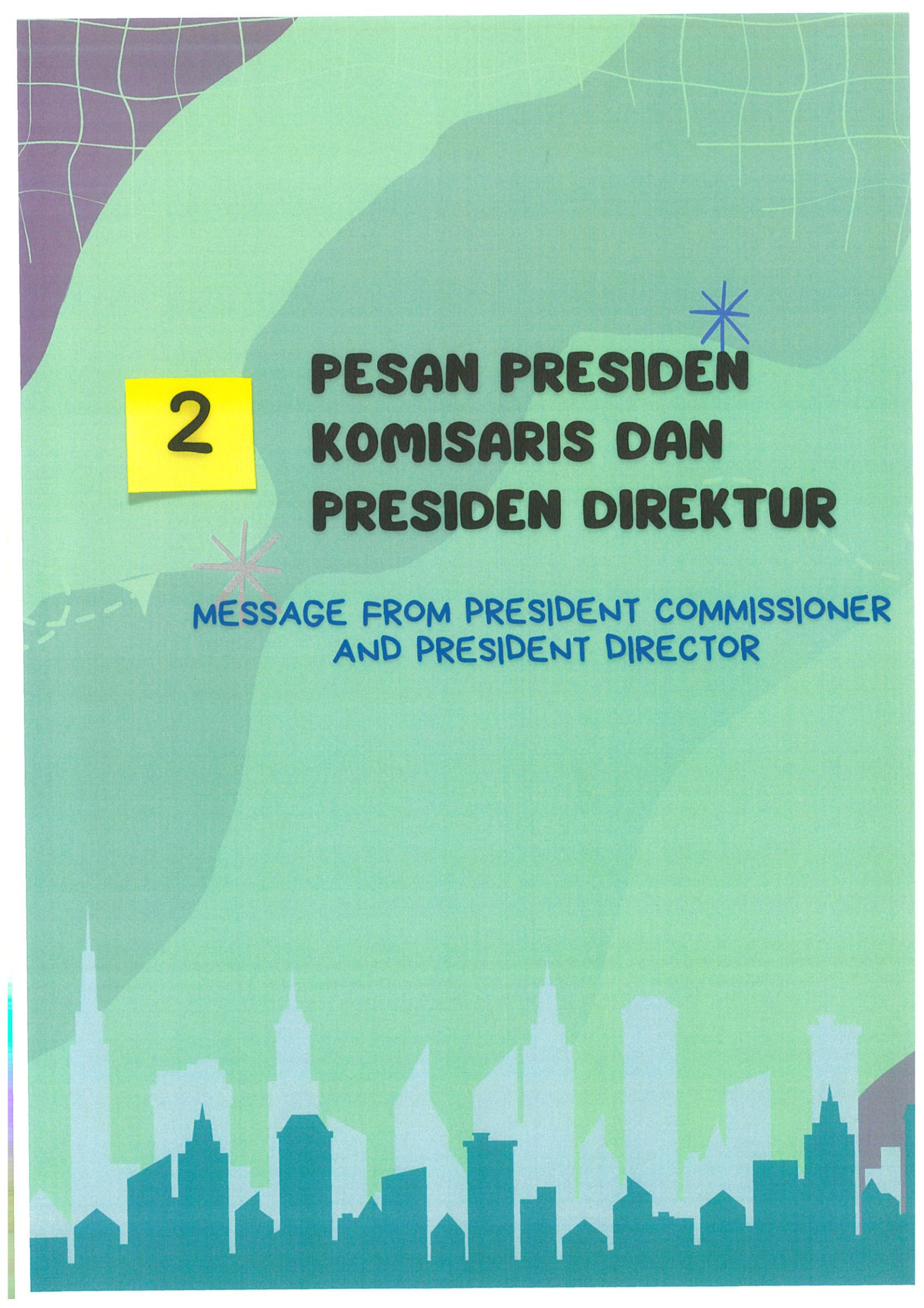
CIU Insurance secara aktif menciptakan lingkungan kerja yang setara dan terbuka bagi semua orang, terlepas dari latar belakang etnis, jenis kelamin, agama, status kesehatan, disabilitas, maupun sosial ekonomi. Komitmen ini sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan sosial, di mana perusahaan berupaya tidak hanya memberikan lapangan kerja yang adil, tetapi juga memastikan kesejahteraan dan perlindungan bagi setiap karyawannya.

Lebih dari itu, CIU Insurance menjalankan misi sosialnya melalui penyediaan produk asuransi yang mendukung perlindungan finansial masyarakat luas. Perusahaan juga aktif dalam kegiatan literasi dan inklusi keuangan, sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, yang bertujuan meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap layanan keuangan formal secara merata dan berkelanjutan.

Social Commitment and Sustainability

CIU Insurance is actively committed to fostering an inclusive and equitable work environment for all individuals, regardless of ethnic background, gender, religion, health status, disability, or socioeconomic standing. This commitment aligns with the principles of social sustainability, where the company strives not only to provide fair employment opportunities but also to ensure the well-being and protection of every employee.

Furthermore, CIU Insurance fulfills its social mission by offering insurance products that support the financial protection of the broader community. The company also plays an active role in financial literacy and inclusion initiatives as part of its corporate social responsibility. These efforts aim to enhance public understanding of and access to formal financial services in an equitable and sustainable manner.



2

**PESAN PRESIDEN
KOMISARIS DAN
PRESIDEN DIREKTUR**



MESSAGE FROM PRESIDENT COMMISSIONER
AND PRESIDENT DIRECTOR

SAMBUTAN PRESIDEN KOMISARIS**Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,**

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, kami kembali menyampaikan Laporan Keberlanjutan CIU Insurance untuk tahun 2024 sebagai bentuk komitmen terhadap prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Laporan ini merupakan refleksi dari upaya kami dalam bertransformasi menjadi perusahaan asuransi yang mengedepankan prinsip keberlanjutan dan ramah lingkungan (green insurance company).

Sebagai bagian dari industri asuransi yang memiliki peran penting dalam memberikan perlindungan dan ketahanan finansial bagi masyarakat, CIU Insurance terus berupaya mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam seluruh proses bisnis secara menyeluruh dan konsisten. Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya sebuah tanggung jawab, melainkan landasan strategis dalam menciptakan pertumbuhan jangka panjang yang inklusif, berdaya tahan, dan berdampak positif. Melalui pendekatan ini, kami tidak hanya berfokus pada kinerja finansial, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata terhadap keseimbangan ekosistem sosial dan lingkungan tempat kami beroperasi.

Dalam rangka mengawasi implementasi keuangan berkelanjutan, Dewan Komisaris secara berkala meminta laporan kinerja dari manajemen. Mekanisme ini memungkinkan kami untuk mengidentifikasi dan mengelola risiko secara efektif, sekaligus menetapkan langkah-langkah perbaikan guna memperkuat pencapaian keberlanjutan di masa mendatang. Kami berkomitmen untuk menyampaikan laporan ini kepada seluruh pemangku kepentingan setiap tahun, dengan menjamin keakuratan dan keterbukaan informasi yang disampaikan.

FPRESIDENT OF COMMISSIONER'S MESSAGE**Dear Stakeholders,**

With sincere gratitude and respect, we are pleased to present the 2024 Sustainability Report of CIU Insurance as a demonstration of our commitment to the principles of transparency and accountability in conducting sustainable business practices. This report reflects our ongoing efforts to transform into an insurance company that prioritizes sustainability and embraces environmentally responsible operations as a green insurance company.

As part of the insurance industry that plays a vital role in providing financial protection and resilience for society, CIU Insurance continuously strives to integrate environmental, social, and governance (ESG) aspects into all business processes in a comprehensive and consistent manner. We believe that sustainability is not merely a responsibility, but a strategic foundation for fostering long-term, inclusive, and resilient growth that creates a positive impact. Through this approach, we focus not only on financial performance but also remain committed to making a meaningful contribution to the balance of the social and environmental ecosystems in which we operate.

To oversee the implementation of sustainable finance, the Board of Commissioners regularly requests performance reports from management. This mechanism enables us to effectively identify and manage risks while establishing corrective measures to strengthen future sustainability achievements. We are committed to delivering this report to all stakeholders annually, ensuring the accuracy and transparency of the information provided.

Kami memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada jajaran manajemen atas dedikasi dan kerja keras dalam mendorong transformasi menuju green insurance, serta kontribusi nyata bagi masyarakat melalui program pemberdayaan dan pengembangan sumber daya manusia sepanjang tahun 2024. Keberhasilan kami tentu tidak terlepas dari dukungan dan kepercayaan para pemangku kepentingan. Untuk itu, kami mengucapkan terima kasih atas kolaborasi dan kontribusi yang telah diberikan dalam perjalanan keberlanjutan kami.

Dalam aspek lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk mengambil langkah-langkah optimal guna mengurangi jejak dan potensi dampak negatif dari aktivitas usaha terhadap lingkungan. Kami terus mendorong efisiensi dalam pemanfaatan energi serta memperhatikan konsekuensi lingkungan dari setiap kegiatan operasional.

We extend our highest appreciation to the management team for their dedication and hard work in driving the transformation toward green insurance, as well as for their tangible contributions to society through empowerment and human resource development programs throughout 2024. Our achievements would not have been possible without the support and trust of our stakeholders. Therefore, we express our sincere gratitude for the collaboration and contributions that have supported our sustainability journey.

In the environmental aspect, the Company is committed to taking optimal measures to minimize the footprint and potential negative impacts of its business activities on the environment. We continuously strive to improve energy efficiency and remain mindful of the environmental consequences of every operational activity.

Jakarta, April 2025

Atas Nama Dewan Komisaris / On Behalf of The Board of Commissioners



Nugrahanto Sundoro
Komisaris Utama
President Commissioner



SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan penuh rasa hormat, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) Tahun 2024 sebagai bagian dari komitmen kami dalam menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang diatur dalam POJK No. 51/POJK.03/2017. Laporan ini merupakan cerminan dari upaya kami dalam membangun perusahaan asuransi yang bertanggung jawab, adaptif, dan berorientasi pada masa depan.

Kami meyakini bahwa keberlanjutan merupakan fondasi penting dalam menciptakan ketahanan jangka panjang perusahaan, sekaligus menciptakan nilai tambah bagi nasabah, pemegang saham, mitra usaha, dan masyarakat luas. Prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) terus kami integrasikan dalam strategi dan proses bisnis untuk memastikan bahwa CIU Insurance tidak hanya tumbuh secara finansial, tetapi juga memberikan kontribusi sosial dan lingkungan yang nyata. Untuk itu, kami secara aktif memantau perkembangan regulasi dan tren global terkait keberlanjutan, serta terus memperkuat tata kelola perusahaan agar lebih adaptif dan bertanggung jawab terhadap perubahan zaman.

Sepanjang tahun 2024, CIU Insurance telah menjalankan berbagai inisiatif strategis yang sejalan dengan visi keberlanjutan kami. Kami memperluas pengembangan produk asuransi yang inklusif dan berkelanjutan, meningkatkan efisiensi operasional melalui teknologi, serta memperkuat edukasi dan literasi keuangan kepada masyarakat sebagai bagian dari tanggung jawab sosial kami. Di samping itu, kami juga memperkuat sinergi dengan berbagai pemangku kepentingan untuk menciptakan dampak sosial yang lebih luas, mengintegrasikan prinsip ESG (Environmental, Social, and Governance) dalam setiap proses bisnis, serta memastikan bahwa setiap langkah pertumbuhan perusahaan selalu mempertimbangkan aspek keberlanjutan jangka panjang.

FPRESIDENT OF DRIECTOR'S MESSAGE

Dear Esteemed Stakeholders,

It is with great respect that we present the 2024 Sustainability Report of PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) as part of our commitment to implementing sustainable finance principles, in line with POJK No. 51/POJK.03/2017. This report reflects our continuous efforts to build a responsible, adaptive, and forward-looking insurance company.

We believe that sustainability is a crucial foundation for creating long-term resilience for the company, while also adding value for our customers, shareholders, business partners, and the broader community. The principles of Environmental, Social, and Governance (ESG) are continually integrated into our strategies and business processes to ensure that CIU Insurance not only grows financially but also makes a tangible contribution to social and environmental impact. To this end, we actively monitor developments in sustainability-related regulations and global trends, while strengthening our corporate governance to be more adaptive and responsible in response to the changing times.

Throughout 2024, CIU Insurance has undertaken various strategic initiatives aligned with our sustainability vision. We have expanded the development of inclusive and sustainable insurance products, enhanced operational efficiency through technology, and strengthened financial education and literacy for the public as part of our social responsibility efforts. In addition, we have reinforced synergies with various stakeholders to create a broader social impact, integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into every business process, and ensured that each step of the company's growth always considers long-term sustainability aspects.

Kami menyadari bahwa perjalanan menuju keberlanjutan bukanlah proses yang mudah. Tantangan seperti perubahan iklim, ketidakpastian ekonomi global, dan dinamika sosial mengharuskan perusahaan untuk terus berinovasi, beradaptasi, dan memperkuat manajemen risiko ESG di seluruh lini operasional.

Laporan ini kami sajikan sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas kepada seluruh pemangku kepentingan. Kami menyampaikan apresiasi yang tulus kepada seluruh karyawan, nasabah, mitra, regulator, dan masyarakat atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Kami percaya bahwa dengan kolaborasi yang kuat dan komitmen yang konsisten, CIU Insurance akan terus menghadirkan perlindungan yang relevan, bertanggung jawab, dan berdampak positif bagi masa depan.

We recognize that the journey towards sustainability is not an easy process. Challenges such as climate change, global economic uncertainty, and social dynamics require the company to continuously innovate, adapt, and strengthen ESG risk management across all operational areas.

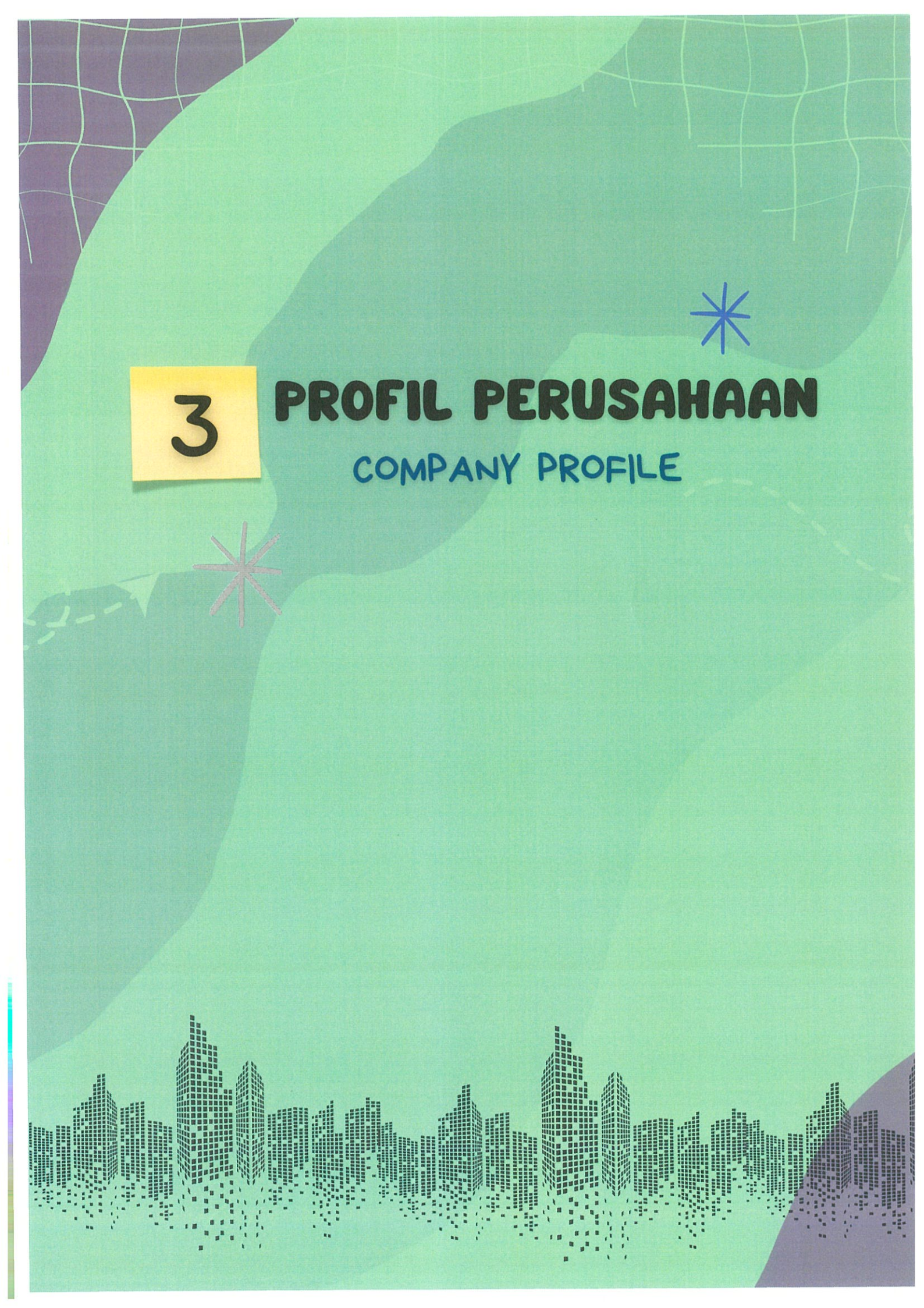
This report is presented as a form of transparency and accountability to all our stakeholders. We extend our sincere appreciation to all employees, customers, partners, regulators, and communities for their trust and support throughout the year. We are confident that through strong collaboration and unwavering commitment, CIU Insurance will continue to deliver protection that is relevant, responsible, and impactful for the future.

Jakarta, April 2025

Atas Nama Dewan Direksi / On Behalf of The Board of Directors



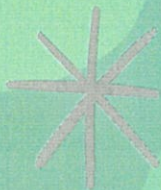
Luki Hermanto Wahjoe
Direktur Utama
President Director



3

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE



IDENTITAS PERUSAHAAN

COMPANY IDENTITY

Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	PT. CITRA INTERNATIONAL UNDERWRITERS
Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i>	10 Mei 1988 berdasarkan Akta Notaris No. 25 oleh Maria Lidwina Indriani Soepoyo, S.H.
Dasar Hukum Pendirian <i>Legal Basis of Establishment</i>	Disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2-7299/HT.01.01.Th.88 tanggal 18 Agustus 1988 dan diumumkan dalam Tambahan Berita Negara No. 25 tanggal 18 Agustus 1988. Izin operasional diperoleh melalui Surat Keputusan No. KEP-7211/MD/1988 tanggal 26 September 1988 dari Departemen Keuangan Republik Indonesia c.q. Direktorat Jenderal Moneter Dalam Negeri
Kegiatan Usaha <i>Business Activities</i>	Perusahaan bergerak di bidang asuransi kerugian (asuransi umum), sebagaimana tercantum dalam Pasal 3 Anggaran Dasar
Komposisi Kepemilikan 2024 <i>Ownership Composition 2024</i>	- PT Nusalaras Lestari: 91.999 saham (99,999%) - Tn. Indra Wijaya Moechtar: 1 saham (0,001%)
Modal Dasar <i>Authorized Capital</i>	Rp100.000.000.000 terdiri dari 100.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp1.000.000 per saham
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Issued and Fully Paid in Capital</i>	Rp92.000.000.000 (92.000 lembar saham) per 31 Desember 2023
Alamat Kantor <i>Office Address</i>	RDTX Square 33rd Floor, Jl. Prof. DR. Satrio No.164, RT.4/RW.4, Karet Semanggi, Setiabudi, South Jakarta City, Jakarta 12930.
Telepon <i>Telephone</i>	+6221-2992 7999
Surat Elektronik <i>Email Address</i>	ciu@ciuinsurance.com
Situs Resmi <i>Official Website</i>	https://ciuinsurance.co.id/

VISI VISION

Menjunjung profesionalitas dan integritas untuk menciptakan produk asuransi yang disesuaikan dengan kebutuhan klien serta layanan yang berbasis teknologi.

Upholding professionalism and integrity in delivering insurance products tailored to clients' needs, supported by technology-driven services.



MISI MISSION



- Selektif terhadap penutupan yang berorientasi pada kesetaraan pendapatan perusahaan / *Selective underwriting practices that prioritize balanced and sustainable company income*
- Penerapan wajib prinsip Know Your Customer (KYC) dengan informasi yang relevan dalam rangka mitigasi risiko / *Mandatory implementation of Know Your Customer (KYC) principles, supported by relevant risk mitigation information*
- Memberikan layanan terbaik kepada klien / *A strong commitment to providing the best services to clients*
- Berkomitmen kepada stakeholders untuk melaksanakan kewajiban tepat waktu sesuai kesepakatan / *Ensuring timely and accurate fulfillment of obligations to stakeholders as agreed*
- Menjadikan CIU dikenal dan dihormati sebagai Boutique Insurance / *Ultimately, positioning CIU as a well-recognized and respected Boutique Insurance provider*

NILAI BUDAYA PERUSAHAAN COMPANY CORE VALUES

Kejujuran

- Jujur terhadap diri sendiri
- Jujur terhadap hasil pekerjaan dengan kualitas terbaik
- Jujur terhadap kolega untuk bisa berproses dengan hasil maksimal
- Jujur dan loyal terhadap Pimpinan

Integrity

- *Being honest with oneself*
- *Being honest in delivering the best quality of work*
- *Being honest with colleagues to achieve optimal outcomes together*
- *Being honest and loyal to leadership*



Proses Kerja

- Cepat
- Tepat
- Akurat

Dengan menggunakan system IT yang mencerminkan teknologi kekinian

Work Process

- *Fast*
- *Precise*
- *Accurate*

Utilizing an IT system that reflects modern and up-to-date technology.



Professionalisme

- Pengetahuan akan teori dan praktek dibidang asuransi
- Memiliki sifat dan tampilan yang mencerminkan intelektualitas yang memadai
- Menjaga standar kebersihan dan tampilan perusahaan

Profesionalism

- *Possesses strong theoretical knowledge and practical expertise in the field of insurance*
- *Demonstrates attitudes and appearance that reflect intellectual competence*
- *Maintains high standards of cleanliness and corporate appearance*



PRINSIP-PRINSIP MANAJEMEN PERUSAHAAN CORPORATE MANAGEMENT PRINCIPLE

Kami mengelola perusahaan dengan tujuan mengoptimalkan nilai perusahaan bagi pemangku kepentingan, khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta dan pihak yang berhak memperoleh manfaat dengan menerapkan asas keterbukaan, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, serta kesetaraan dan kewajaran.

We manage the company with the aim of maximizing corporate value for stakeholders—particularly policyholders, insured parties, participants, and rightful beneficiaries—by upholding the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, as well as equality and fairness.

Keterbukaan

Perusahaan berkomitmen terhadap transparansi informasi yang dapat diakses oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Transparency

The company is committed to providing transparent information that is accessible to all relevant stakeholders.

Akuntabilitas

Perusahaan menerapkan sistem manajemen untuk memastikan jalanya fungsi, implementasi, dan akuntabilitas masing-masing bagian.

Accountability

The company implements a management system to ensure the effective functioning, implementation, and accountability of each department.

Pertanggungjawaban

Tanggung jawab sosial adalah suatu kewajiban yang kami lakukan sebagai bentuk nyata perhatian perusahaan terhadap karyawan khususnya masyarakat umum.

Responsibility

Social responsibility is a fundamental obligation we uphold as a tangible expression of the company's care for its employees and the broader community.

Kemandirian

Kemandirian adalah salah satu kualitas yang dimiliki oleh pegawai kami. Ini merupakan faktor penting dari profesionalisme dan attitude dari pegawai kami.

Independence

Independence is a key quality embodied by our employees. It reflects an essential aspect of their professionalism and attitude.

Kesetaraan & Kewajaran

Prinsip ini menuntut adanya perlakuan yang adil dalam memenuhi hak stakeholder sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Equality & Fairness

This principle ensures that all stakeholders are treated fairly and equitably in accordance with prevailing laws and regulations.

PENCAPAIAN
ACHIEVEMENT

Membangun Kepercayaan dan Kesuksesan Bersama



KEGIATAN USAHA
BUSINESS ACTIVITIES

Melindungi Masa Depan Anda dengan Produk Asuransi Unggulan
Protecting Your Future with Exceptional Insurance Products

**Asuransi
Korporasi**



Asuransi Gempa Bumi



Asuransi Pengangkutan Barang
(PSAPBI)



Asuransi Aviation



Asuransi Kecelakaan Diri



Personal Accident Crew Insurance



Asuransi Kebakaran



Asuransi Tanggung Jawab
Pengangkutan Angkutan Udara



Asuransi Citra Peti Kemas



Asuransi Kredit Citra Multiguna



Hospital Cash Plan



Asuransi Penumpang Pesawat Udara



Asuransi Kecelakaan Diri



Asuransi Perjalanan



Asuransi Kebakaran

**Asuransi
Retail**

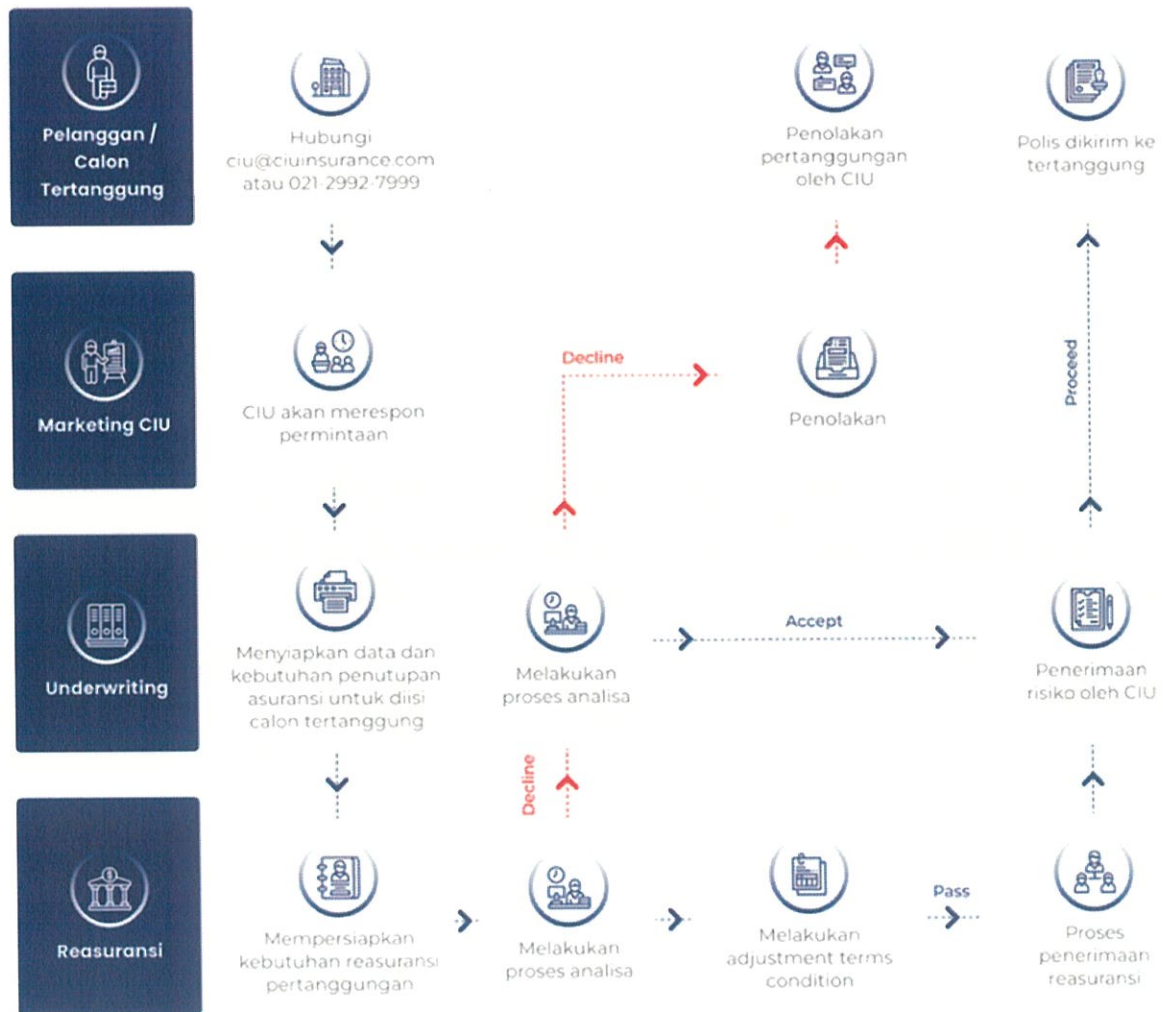


A

PROSES BISNIS BUSINESS PROCESS

Dalam menjalankan kegiatan operasional kami di CIU Insurance, kami mengikuti alur proses bisnis yang terstruktur dan efisien. Alur ini dirancang untuk memastikan bahwa kami memberikan layanan terbaik kepada pelanggan kami sambil memenuhi semua kebutuhan bisnis kami. Berikut adalah ringkasan dari alur proses bisnis kami:

In carrying out our operations at CIU Insurance, we follow a structured and efficient business process flow. This workflow is designed to ensure that we deliver the highest level of service to our customers while effectively meeting all of our business requirements. Below is a summary of our business process flow:



LOKASI USAHA
BUSINESS LOCATION

Jakarta

📍 RDTX Square 33rd Floor,
Jl. Prof. DR. Satrio No.164,
RT.4 / RW.4, Karet Semanggi,
Setiabudi, South Jakarta City,
Jakarta 12930.

☎ +62 21 2992 7999

✉ ciu@ciuinsurance.com

Semarang

📍 Wisma HSBC 6th Floor Suite 600,
Jl. Gajah Mada No. 135, Semarang, Jawa Tengah 50134.

☎ +62 24 845 4746

✉ ciu.semarang@ciuinsurance.com

Surabaya

📍 Graha SA Office Building 8th Floor Suite BC 803,
Jl. Raya Gubeng No. 19-21, Surabaya, Jawa Timur 60281.

☎ +62 31 501 9800

✉ ciu.surabaya@ciuinsurance.com

Medan

📍 The Grand Menteng Unit 88C,
Jl. Medan Tenggara (Menteng) VII, Medan, Sumatera
Utara 20228.

☎ +62 61 4141 751

✉ ciu.medan@ciuinsurance.com

JAJARAN KOMISARIS DAN DIREKSI BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS

DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS



Nugrahanto Sundoro
Komisaris Utama

Nugrahanto Sundoro lulus dari Universitas Padjajaran dengan gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 1981, beliau memiliki pengalaman di industri Perbankan sejak tahun 1982 sampai dengan 2008 dengan jabatan terakhir sebagai Jawa Tengah Operations Area Manager.

Nugrahanto memiliki sertifikasi *Qualified Risk Governance Professional (QRGP)* serta aktif mengikuti beberapa pelatihan dan seminar Perbankan, Marketing, Manajemen Risiko dan Kepemimpinan, beberapa diantaranya ESG in Insurance How to Keep Up With ESG Risks, Integrasi Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR) ke dalam Profil Risiko Korporat, dan Menentukan strategi Dan pendekatan audit secara tepat dalam Risk Based Auditing.

Saat ini, Nugrahanto Sundoro menjabat sebagai Komisaris Utama PT Citra International Underwriters dan Direktur Utama PT Nusalaras Lestari.



Tengku Burhanuddin
Komisaris Independen

Tengku Burhanuddin lulus dari Universitas Padjajaran dengan gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 1974, beliau mengawali karir di PT Garuda Indonesia (1976-1999) dan mengabdikan diri pada Indonesian National Air Carriers Association (INACA) sejak tahun 2003.

Pengalaman yang dimiliki Tengku Burhanuddin dalam dunia penerbangan didapatkan saat beliau bekerja di PT Garuda Indonesia selama 23 Tahun, setelah pensiun beliau aktif dalam beberapa asosiasi diantaranya Anggota Tim Nasional Evaluasi Keselamatan dan Keamanan Transportasi (EKKT) (2007-2008), Ketua Komisi Tetap Angkutan Udara KADIN (2008-2010), Anggota Badan Promosi Pariwisata Indonesia – BPPI, dan Anggota Komite Kebijakan Publik di Sektor Transportasi Kementerian Perhubungan.

Selain aktif dalam asosiasi dan seminar, Tengku Burhanuddin juga memiliki beberapa sertifikasi termasuk di antaranya adalah *Qualified Risk Governance Professional (QRGP)*.



Afrizon
Komisaris Independen

Afrizon lulus dari Universitas Padjajaran Bandung dengan gelar Doktor Ilmu Akuntansi pada tahun 2018, beliau mengawali karir sebagai Dosen di Universitas Bung Hatta dan memiliki pengalaman di Industri Asuransi sejak tahun 2011 sampai dengan 2024 dengan jabatan terakhir sebagai Corporate Secretary.

Afrizon aktif mengikuti beberapa pelatihan dan seminar Perbankan dan Marketing, yang diselenggarakan oleh PPATK dengan topik Asistensi Pemenuhan Kewajiban Penyampaian Informasi Sistem Informasi Pengguna Jasa Terpadu (SIPESAT), Ikatan Akuntan Indonesia dengan topik Accounting, Organisation, and sustainable Development Relationship, CPA Australia, IAI dan IAPI Sustainability Reporting: An overview of best practice in Australia and perspective from Indonesia's andscape. Selain itu juga Ikatan Akuntan Indonesia dan UIN Syarif Hidayatullah, The University of Melbourne dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga Sentana Academi Continuous Improvement dan Management Program.

Saat ini, Afrizon menjabat sebagai Komisaris Independent PT Citra International Underwriters.

DEWAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



Luki Hermanto Wahjoe

Direktur Utama

Luki Hermanto Wahjoe merupakan putera ke-empat dari Bapak Wahjoe BBA yang merupakan pendiri PT Asuransi Jasa Indonesia (JASINDO). Bersama sang ayah, Luki Hermanto Wahjoe mendirikan PT Citra International Underwriters sebagai salah satu perusahaan asuransi milik putera bangsa.

Sebelum berkarir di Indonesia, beliau sempat mengenyam pendidikan formal di Inggris Raya dan memiliki pengalaman sebagai Insurance Brokers di Lloyds Broker, London.

Luki Hermanto Wahjoe telah memiliki pengalaman dalam bidang asuransi sejak tahun 1983 dan memiliki beberapa prestasi dalam penutupan asuransi yang berisiko tinggi diantaranya Satellite Launch Insurance/Space Insurance, Aviation Insurance, Contractor All Risk, Pembangunan Komplek Plaza Indonesia, penutupan asuransi armada Garuda Indonesia, dan lainnya.

Dengan berbagai pengalaman tersebut beliau juga memperoleh sertifikat Qualified Risk Governance Professional (QRGP).



Krishna Adhyantara

Direktur

Krishna Adhyantara lulus dari SAE College London pada tahun 2002, beliau mengawali karir di PT BGIB Insurance Brokers (2004-2008) dan kemudian bergabung di PT Citra International Underwriters pada tahun 2008 sampai dengan sekarang.

Beliau telah mengikuti beberapa seminar terkait asuransi diantaranya AAMAI; Basic Insurance; Asuransi Modul 1,3&5; dan The theory of flight & aviation insurance claim handling.

Selain itu, Krishna Adhyantara juga memiliki sertifikasi Qualified Risk Governance Professional (QRGP) serta aktif mengikuti beberapa pelatihan dan seminar, beberapa diantaranya Penguatan Keamanan Cyber Pada Industri Perasuransian, Integrasi Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR) ke dalam Profil Risiko Korporat, dan Managing Reinsurance Risk in the Global Market and the Impact to Local Insurance Business.



Didin Supyanudin

Direktur

Didin Supyanudin merupakan lulusan S2 Magister Manajemen dari Universitas Mercu Buana pada tahun 2024. Sebelum menjadi Direktur Keuangan PT Citra International Underwriters beliau memulai karir di salah satu bank swasta di Indonesia, dan kemudian bergabung dengan sebuah koperasi.

Didin juga telah meraih berbagai sertifikasi, di antaranya Ahli Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APAI) pada tahun 2018, Certified Indonesian Insurance and Reinsurance Brokers (CIIB) pada tahun 2019, dan Qualified Risk Governance Professional (QRGP) pada tahun 2020. Selain memiliki beberapa sertifikasi, beliau juga aktif dalam mengikuti pelatihan dan seminar dalam bidang pialang asuransi, keuangan dan manajemen risiko.

DEWAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



Dadi Adriana
Direktur

Dadi Adriana merupakan lulusan S2 Bisnis Manajemen / Magister Administrasi Bisnis (MBA) dari Institut Teknologi Bandung (ITB) pada tahun 2012. Beliau memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun pada industri asuransi, dengan mengawali karir pada salah satu perusahaan Asuransi Swasta di Indonesia.

Dadi Adriana juga telah meraih berbagai sertifikasi, di antaranya Certified Indonesia Insurance and Reinsurance Broker (CIIB), Fellow Islamic Insurance Society (FIIS), Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAIK), Associate Charter Insurance Institute (ACII) dan Ahli Manajemen Risiko Perasuransian (AMRP).

Selain memiliki beberapa sertifikasi, beliau juga aktif dalam mengikuti pelatihan dan seminar dalam bidang pialang asuransi beberapa diantaranya Carbon Credit Insurance, Perhitungan Risiko dalam Property Insurance dan Digital Transformation in Financial Industry.

Permodalan dan Pemegang Saham / Capital and Shareholders

Keterangan Description	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets)	Nilai Nominal (Rupiah) Nominal Value (Rupiah)	Persentase Percentage
Modal Dasar / Authorized Capital	100.000	28.000.000.000	
Modal Ditempatkan & Disetor Penuh / Issued & Fully Paid-in Capital			
1. PT. Nusalaras Lestari	91.999	91.999.000.000	99,9999%
2. Tn. Indra Wijaya Moechtar	1	1.000.000	0,0001%
Jumlah Modal Ditempatkan & Disetor Penuh / Amount of Issued & Fully Paid-in Capital	92.000	92.000.000.000	100%

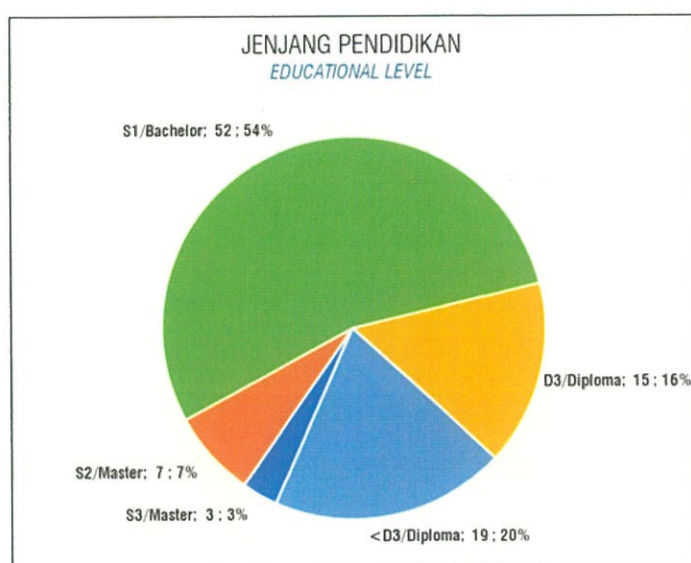
PERKEMBANGAN KARYAWAN PERUSAHAAN

Pada tahun 2024, total jumlah karyawan di perusahaan adalah 96 orang. Jumlah ini mencerminkan dinamika kebutuhan tenaga kerja perusahaan yang disesuaikan dengan perkembangan bisnis serta efisiensi sumber daya manusia. Komposisi karyawan tahun ini dianalisis berdasarkan jenjang pendidikan, rentang usia, dan status hubungan kerja.

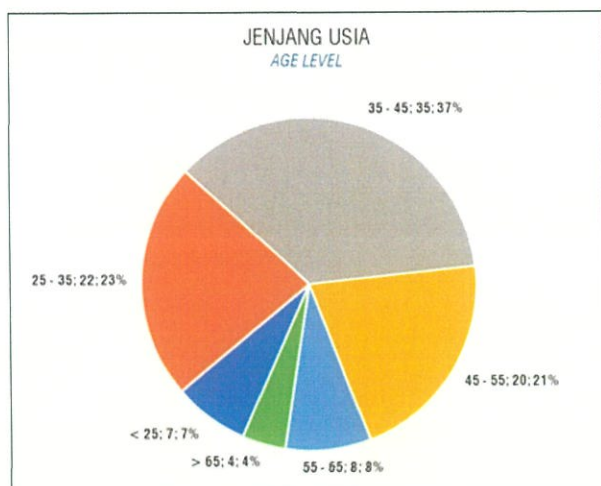
DEVELOPMENT OF COMPANY'S EMPLOYEE

In 2024, the total number of employees in the company was 96. This figure reflects the dynamic workforce needs of the company, aligned with business developments and human resource efficiency. The employee composition for the year is analyzed based on educational attainment, age distribution, and employment status.

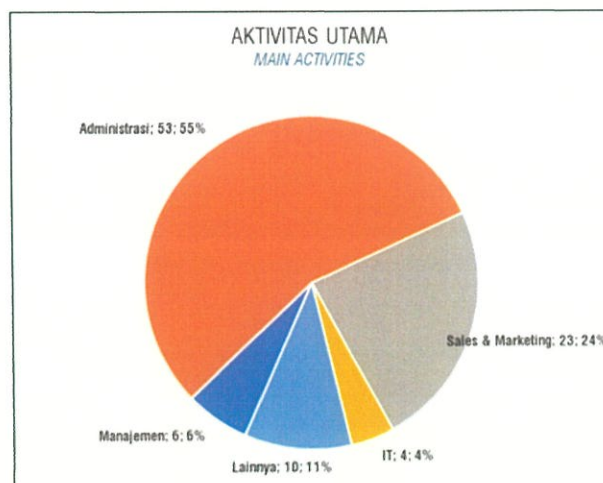
Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan / Composition of Employee based on Educational Level



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Usia / Composition of Employee based on Age



Komposisi Karyawan Berdasarkan Aktivitas Utama / Composition of Employee based Main Activities



Pengembangan Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah aset terpenting bagi PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) dalam mencapai keberlanjutan dan keunggulan kompetitif di industri asuransi. Melalui investasi dalam pelatihan dan pengembangan, perusahaan dapat memastikan bahwa SDM-nya tidak hanya siap menghadapi tantangan industri, tetapi juga menjadi pendorong utama untuk inovasi dan keberlanjutan di masa depan.

Berikut adalah beberapa alasan mengapa SDM sangat penting bagi perusahaan:

1. Kemampuan Inovatif

SDM yang terampil dan berpengetahuan mendukung pengembangan produk dan layanan inovatif yang sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berubah. Karyawan yang memiliki pemahaman mendalam mengenai keberlanjutan dapat merancang solusi asuransi yang ramah lingkungan dan sosial.

2. Pelayanan Pelanggan yang Unggul

SDM yang berkualitas merupakan kunci untuk memberikan pelayanan pelanggan yang terbaik. Karyawan yang dilatih dengan baik tidak hanya memahami produk perusahaan, tetapi juga dapat memberikan informasi dan saran kepada nasabah tentang cara mengelola risiko secara efektif.

3. Keterlibatan dan Retensi Karyawan

Membangun budaya perusahaan yang berfokus pada keberlanjutan dan kesejahteraan karyawan menciptakan keterlibatan yang tinggi dan kepuasan kerja. Karyawan yang merasa dihargai dan diberdayakan cenderung lebih loyal dan berkontribusi positif terhadap tujuan perusahaan.

4. Pengelolaan Risiko

SDM yang terlatih dapat lebih baik dalam mengidentifikasi dan mengelola risiko yang berkaitan dengan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Mereka dapat menerapkan kebijakan dan prosedur yang memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan standar keberlanjutan yang diharapkan oleh pemangku kepentingan.

Human Resources Development

Human Resources (HR) are the most valuable asset of PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) in achieving sustainability and competitive advantage in the insurance industry. Through investments in training and development, the company ensures that its workforce is not only prepared to meet industry challenges but also serves as a key driver of innovation and long-term sustainability.

The following are the reasons why Human Resources are vital to the company

1. Innovative Capability

Skilled and knowledgeable human resources support the development of innovative products and services that align with the ever-changing market needs. Employees with a strong understanding of sustainability can design insurance solutions that are environmentally and socially responsible.

2. Excellent Customer Service

Quality human resources are key to delivering outstanding customer service. Well-trained employees not only understand the company's products but can also provide clients with information and advice on effective risk management.

3. Employee Engagement and Retention

Building a corporate culture that prioritizes sustainability and employee well-being fosters high engagement and job satisfaction. Employees who feel valued and empowered are more likely to remain loyal and contribute positively to the company's goals.

4. Risk Management

Well-trained human resources are better equipped to identify and manage risks related to environmental, social, and governance (ESG) factors. They can implement policies and procedures that ensure compliance with regulations and sustainability standards expected by stakeholders.

5. Keberlanjutan Organisasi

SDM yang memiliki kompetensi dalam keberlanjutan membantu CIU Insurance untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang yang berkelanjutan. Ini mencakup pemeringkatan yang lebih baik di pasar, meningkatkan daya saing, serta membangun kepercayaan dari klien dan investor.

Upah

Perusahaan memberikan upah kepada para karyawan sesuai tingkatan manajerial dengan upah terendah sesuai ketentuan pemerintah mengenai upah minimum regional yang berlaku.

Tunjangan dan Fasilitas Karyawan

Perusahaan menyediakan fasilitas bagi karyawan yang disesuaikan dengan kemampuan, meliputi :

- Mengikutsertakan karyawan dalam Program Badan Pelaksana Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan Ketenagakerjaan.
- Memberikan Tunjangan Hari Raya (THR) kepada karyawan yang telah memiliki masa kerja sekurang-kurangnya 1 (satu) bulan.
- Jaminan pemeliharaan kesehatan, yang diberikan kepada karyawan dan keluarga karyawan dalam bentuk penggantian uang kesehatan sebesar 1 (satu) bulan gaji dalam 1 (satu) tahun oleh Perseroan.
- Bonus, yang diberikan atas dasar kebijaksanaan Perseroan, bonus dapat diberikan kepada karyawan yang berprestasi dan disesuaikan dengan kondisi dan kemampuan Perseroan saat itu.

Pendidikan dan Pelatihan

Program pengembangan sumber daya manusia dilaksanakan Perusahaan untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas karyawan di antaranya:

- Pelatihan karyawan untuk menambah pengetahuan teknologi informasi bidang asuransi untuk meningkatkan pelayanan.
- Pelatihan terhadap karyawan baru terkait pengenalan proses dan alur kerja.
- Pelatihan untuk menanamkan sikap hidup positif dan berintegritas

5. Organizational Sustainability

A workforce equipped with sustainability competencies enables CIU Insurance to realize its vision and mission in achieving long-term, sustainable goals. This includes attaining better market rankings, enhancing competitiveness, and building trust among clients and investors.

Wages

The Company provides wages to employees according to managerial levels with the lowest wages according to government regulations regarding applicable regional minimum wages.

Employee Benefit and Facilities

The Company provides facilities for employees that are tailored to their abilities, including:

- *Enrolling employees in the Health and Employment Social Security Implementing Agency (BPJS) Program.*
- *Provides Religious Holiday Allowance (THR) to employees who have worked for at least 1 (one) month.*
- *Health care insurance, which is given to employees and their families in the form of reimbursement of health money of 1 (one) month's salary in 1 (one) year by the Company.*
- *Bonuses, which are given at the discretion of the Company, bonuses can be given to employees who excel and are adjusted to the conditions and capabilities of the Company at that time.*

Education and Training

The human resource development program is carried out by the Company to improve employee competency and quality including:

- *Employees training to increase knowledge insurance field of information technology to improve services.*
- *Training of new employees related to the introduction of processes and workflows.*
- *Training to instill a positive attitude of life and integrity.*

No.	Pelatihan Selama Tahun 2024 Training Programs During 2024	Peserta Participants	Biaya / Cost (Rupiah)
1	7th Indonesian Actuaries Summit 2024	1	8.000.000
2	Analisa Laporan Keuangan Perusahaan Asuransi PSAK 74	3	3.000.000
3	Anti-Fraud 360 Aligning ISO 37003 With ISO 37001, ISO 37301	1	1.000.000
4	Aspek Hukum Perjanjian dan Klaim Dalam Usaha Industri Asuransi	2	7.500.000
5	Brevet & PPJK Tax Centre FIA UI	1	3.800.000
6	Building And Delivering Powerpoint 2013 Presentations	3	5.400.000
7	Cash Flow & Treasury Management	1	1.750.000
8	CGI - 001	2	700.000
9	CGI - 002	2	700.000
10	CPD Program 2024 & Panel Discussion on Credit Insurance after POJK 20/2023	1	500.000
11	Creating Culture of Sustainability in The Work Place	2	3.400.000
12	Dampak Hukum Kepailitan dan Pembubaran Perusahaan Asuransi	1	650.000
13	Ekosistem Digital - Penciptaan Nilai Dalam Asuransi	3	1.500.000
14	Financial Crime di Industri Jasa Keuangan: Ancaman dan Strategi Perlindungan Konsumen	2	200.000
15	Fundamental Corporate Finance	1	1.750.000
16	How to Become a Smart Manager	2	991.208
17	Joint Regional Seminar 2024	1	1.500.000
18	Machinery Breakdown	3	-
19	Marine Cargo	2	-
20	Mastering And Enhancing Power Point 2013 Presentations	13	16.900.000
21	Menyongsong Penerapan UU No. 1 Tahun 2023 tentang KHUP Baru	1	850.000
22	Pelatihan "Penerapan Program APU, PPT, PPPSPM dan Pengembangan Sistem Informasi (SIGAP)	1	2.750.000
23	Pelatihan Manajemen Risiko	15	13.235.295
24	Pelatihan Manajemen RisikoPelatihan Manajemen Risiko	1	882.353
25	Pelatihan Sertifikasi QCRO (Quakified Chief Risk Officer)	3	16.000.000
26	Pelatihan Tenaga Pemasar Asuransi Umum	3	750.000
27	Pengembangan CRM Modern Dengan AI dan Dynamic 365 Untuk Call Center	1	-
28	Penutupan Asuransi Kredit dan Mitigasi Risiko Sejalan Dengan POJK No. 23 Tahun 2023	1	1.500.000
29	Penyebab Timbulnya Sengketa Asuransi dan Bagaimana Posisi Reasuradur atas Keputusan Hukum	1	1.350.000
30	Penyelesaian Sengketa Pembiayaan Berbasis Enviromental, Social, Government Melalui Arbitrase	2	200.000
31	Presentation Skills	16	8.000.000
32	Professional General Affair Management	1	349.000
33	Risk Control & Self-Assessment In Insurance Company	1	500.000
34	Seminar Nasional HR Perasuransian "Competency and Characters: Hire Train or Hijack	2	1.000.000
35	Seminar Online Mengembangkan Bisnis Asuransi Kredit Yang Sehat Melalui Prinsip Pengenalan Nasabah	3	1.500.000
36	Strategi Negosiasi dan Penyusunan Klausul Arbitrase Terhadap Perjanjian Kredit Sindikasi	2	200.000
37	Strategi Underwriting dan Reasuransi Bagi Perusahaan Asuransi	2	1.300.000
38	System Layanan Informasi Keuangan (SLIK) OJK	1	6.589.000
39	Trade Connect Networking	2	-
40	Training Asuransi Kebakaran (Harta Benda)	20	-
41	Training Resiko dan Modeling Risiko Bencana Alam (RADIANCE)	2	-
42	Ujian CGI 001	5	3.250.000
43	Ujian Tenaga Ahli AAAIK	1	2.400.000
44	Update & Persiapan Renewal Treaty 2025	2	-
45	Webinar "Strategi Implementasi Market Conduct: Membangun Kepercayaan dan Meningkatkan Kinerja IJK	3	-
46	Webinar E-Claim System (Mantle)	6	-
47	Wisuda AAAIK dan Seminar AAMAI	1	5.006.500
Grand Total		146	126.853.356

4

STRATEGI BERKELANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY



Pendekatan Strategis terhadap Keberlanjutan

PT Citra International Underwriters memandang keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang. Kami percaya bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari kinerja finansial, tetapi juga dari kontribusi terhadap kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan.

Sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51), kami telah mengembangkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), yang menjadi kerangka acuan dalam penyusunan kebijakan dan implementasi program-program keberlanjutan di seluruh lini usaha kami.

Pendekatan menyeluruh ini memastikan bahwa keberlanjutan menjadi bagian yang terintegrasi dalam setiap tingkat organisasi, membimbing proses pengambilan keputusan dan mendorong budaya yang mengutamakan penciptaan nilai jangka panjang untuk perusahaan dan masyarakat.

Pendekatan menyeluruh ini memastikan bahwa keberlanjutan menjadi bagian yang terintegrasi dalam setiap tingkat organisasi, membimbing proses pengambilan keputusan dan mendorong budaya yang mengutamakan penciptaan nilai jangka panjang untuk perusahaan dan masyarakat.

Komitmen Kami

Komitmen keberlanjutan kami didasarkan pada tiga pilar utama:

1. Lingkungan

Kami berkomitmen untuk meminimalkan jejak lingkungan kami dengan mempromosikan efisiensi penggunaan sumber daya dan mengintegrasikan pertimbangan lingkungan dalam praktik bisnis kami. Inisiatif utama dalam pilar ini antara lain:

Strategic Approach to Sustainability

PT Citra International Underwriters views sustainability as an integral part of its long-term business strategy. We believe that business success should not be measured solely by financial performance, but also by the company's contribution to social well-being and environmental preservation.

In line with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51), we have developed a Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which serves as a guiding framework for formulating policies and implementing sustainability programs across all areas of our business operations.

This comprehensive approach ensures that sustainability is fully integrated at every level of the organization, guiding decision-making processes and fostering a culture that prioritizes the creation of long-term value for both the company and society.

This comprehensive approach ensures that sustainability is fully integrated at every level of the organization, guiding decision-making processes and fostering a culture that prioritizes long-term value creation for both the company and society.

Our Commitment

Our sustainability commitment is based on three main pillars:

1. Environment

We are committed to minimizing our environmental footprint by promoting resource efficiency and integrating environmental considerations into our business practices. Key initiatives under this pillar include:

- **Mendorong Efisiensi Sumber Daya:** Kami berupaya mengurangi konsumsi energi, air, dan kertas di seluruh operasi kami, dengan menerapkan inisiatif untuk mengoptimalkan penggunaan energi dan meminimalkan limbah.
- **Mengintegrasikan Risiko Perubahan Iklim dalam Proses Underwriting:** Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap keberlanjutan lingkungan, kami secara aktif mengintegrasikan risiko perubahan iklim dalam praktik underwriting kami, memastikan bahwa kami menilai dan mengurangi potensi risiko lingkungan dalam portofolio kami.
- **Menjelajahi Peluang Investasi Hijau:** Kami mengeksplorasi peluang investasi yang sejalan dengan praktik hijau dan berkelanjutan secara lingkungan, berkontribusi pada ekonomi rendah karbon dan mendukung proyek-proyek yang memiliki dampak positif terhadap lingkungan.
- **Promoting Resource Efficiency:** We strive to reduce the consumption of energy, water, and paper across our operations by implementing initiatives to optimize energy use and minimize waste.
- **Integrating Climate Change Risks into the Underwriting Process:** As part of our commitment to environmental sustainability, we actively integrate climate change risks into our underwriting practices, ensuring that we assess and mitigate potential environmental risks within our portfolio.
- **Exploring Green Investment Opportunities:** We explore investment opportunities that align with environmentally sustainable and green practices, contributing to a low-carbon economy and supporting projects that have a positive impact on the environment.

2. Sosial

Kami percaya bahwa pertumbuhan yang inklusif memiliki kekuatan besar, dan kami berusaha untuk mempromosikan inklusi keuangan dan kesetaraan sosial melalui produk dan layanan kami. Inisiatif sosial kami berfokus pada pemenuhan kebutuhan masyarakat yang kurang terlayani dan menciptakan budaya pembelajaran dan pengembangan yang berkelanjutan di dalam perusahaan. Inisiatif utama dalam pilar ini antara lain:

- **Meningkatkan Inklusi Keuangan melalui Produk Asuransi Mikro:** Kami bertujuan untuk menyediakan solusi asuransi yang terjangkau dan dapat diakses, terutama untuk populasi berpendapatan rendah dan rentan, melalui pengembangan produk asuransi mikro yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka.
- **Enhancing Financial Inclusion through Microinsurance Products:** We aim to provide affordable and accessible insurance solutions, particularly for low-income and vulnerable populations, through the development of microinsurance products tailored to their specific needs.

2. Social

We believe that inclusive growth has great potential, and we strive to promote financial inclusion and social equality through our products and services. Our social initiatives focus on addressing the needs of underserved communities and creating a sustainable culture of learning and development within the company. Key initiatives in this pillar include:

- **Memberikan Perlindungan Asuransi untuk Komunitas Rentan:** Kami menawarkan produk asuransi yang dirancang khusus untuk melindungi komunitas rentan, memastikan mereka terlindungi dari kesulitan finansial akibat peristiwa tak terduga seperti bencana alam atau krisis kesehatan.
- **Pelatihan dan Pengembangan Karir bagi Karyawan dan Agen:** Kami berkomitmen untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan karyawan serta agen kami, dengan menawarkan program pelatihan berkelanjutan dan kesempatan pengembangan karir untuk mendukung pertumbuhan pribadi dan kemajuan profesional.

3. Tata Kelola

Praktik tata kelola yang kuat sangat penting untuk menjaga kepercayaan pemangku kepentingan dan memastikan kesuksesan jangka panjang perusahaan. Inisiatif tata kelola kami berfokus pada penguatan budaya integritas, akuntabilitas, dan transparansi. Inisiatif utama dalam pilar ini antara lain:

- **Memperkuat Budaya Kepatuhan dan Integritas:** Kami mematuhi standar etika dan kepatuhan yang tinggi, memastikan bahwa seluruh karyawan dan pemangku kepentingan mematuhi persyaratan hukum dan regulasi, serta kebijakan internal yang berlaku.
- **Menegakkan Prinsip Keterbukaan dan Akuntabilitas:** Kami berkomitmen untuk memastikan transparansi dalam seluruh operasi kami, dengan memberikan pemangku kepentingan informasi yang jelas dan akurat terkait kinerja dan upaya keberlanjutan kami.
- **Menetapkan Kebijakan Keberlanjutan dan Pelaporan Berkala:** Kami telah mengimplementasikan kebijakan keberlanjutan untuk membimbing operasi kami, dan secara rutin melaporkan kemajuan keberlanjutan kami melalui laporan tahunan dan saluran komunikasi lainnya, agar pemangku kepentingan dapat mengetahui pencapaian dan tantangan yang kami hadapi.

- **Providing Insurance Protection for Vulnerable Communities:** We offer insurance products specifically designed to protect vulnerable communities, ensuring they are safeguarded from financial hardships caused by unforeseen events such as natural disasters or health crises.
- **Training and Career Development for Employees and Agents:** We are committed to enhancing the skills and capabilities of our employees and agents by offering continuous training programs and career development opportunities to support personal growth and professional advancement.

2. Governance

Strong governance practices are crucial to maintaining stakeholder trust and ensuring the long-term success of the company. Our governance initiatives focus on strengthening a culture of integrity, accountability, and transparency. Key initiatives in this pillar include:

- **Strengthening a Culture of Compliance and Integrity:** We adhere to high ethical and compliance standards, ensuring that all employees and stakeholders comply with applicable legal and regulatory requirements, as well as internal policies.
- **Upholding the Principles of Transparency and Accountability:** We are committed to ensuring transparency across all our operations by providing stakeholders with clear and accurate information regarding our performance and sustainability efforts.
- **Establishing Sustainability Policies and Regular Reporting:** We have implemented sustainability policies to guide our operations, and we regularly report on our sustainability progress through annual reports and other communication channels, ensuring that stakeholders are informed of our achievements and the challenges we face.

Kesimpulan

PT Citra International Underwriters berkomitmen untuk membangun masa depan yang berkelanjutan bagi perusahaan dan masyarakat. Melalui integrasi keberlanjutan dalam strategi dan operasi bisnis kami, kami bertujuan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan, sekaligus berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan kesejahteraan sosial. Dengan terus meningkatkan praktik keberlanjutan kami dan tetap sejalan dengan standar dan regulasi global, kami berusaha untuk memberikan dampak positif yang berarti bagi komunitas yang kami layani serta membantu mewujudkan dunia yang lebih baik bagi generasi mendatang.

Keterkaitan dengan Strategi Bisnis

Strategi keberlanjutan PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) memiliki hubungan yang erat dengan visi dan misi perusahaan, yakni "Memberikan perlindungan yang terpercaya dan berkelanjutan bagi setiap lapisan masyarakat." Keberlanjutan bukan hanya sebuah komponen tambahan dalam strategi bisnis kami, tetapi menjadi landasan dalam pengambilan keputusan dan pembuatan kebijakan di seluruh lini usaha. Kami berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang yang tidak hanya bermanfaat bagi pemangku kepentingan, tetapi juga berkontribusi pada kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan. Dalam hal ini, keberlanjutan berfungsi sebagai pendorong utama untuk inovasi produk, peningkatan layanan digital, serta pengelolaan risiko yang lebih efisien dan efektif.

Komitmen ini diwujudkan melalui integrasi prinsip-prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam setiap aspek operasional dan strategi perusahaan. CIU Insurance terus mengembangkan kebijakan, inisiatif, dan kemitraan yang mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan, sekaligus memastikan bahwa setiap keputusan bisnis yang diambil sejalan dengan nilai-nilai tanggung jawab sosial, transparansi, dan keberlanjutan jangka panjang.

Conclusion

PT Citra International Underwriters is committed to building a sustainable future for both the company and society. Through the integration of sustainability into our business strategy and operations, we aim to create long-term value for stakeholders while contributing to environmental preservation and social welfare. By continuously improving our sustainability practices and remaining aligned with global standards and regulations, we strive to make a meaningful positive impact on the communities we serve and help create a better world for future generations.

Alignment with Business Strategy

The sustainability strategy of PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) is closely aligned with the company's vision and mission, which is "To provide trusted and sustainable protection for all segments of society." Sustainability is not merely an additional component of our business strategy, but the foundation for decision-making and policy formulation across all business operations. We are committed to creating long-term value that benefits not only our stakeholders but also contributes to social welfare and environmental preservation. In this regard, sustainability serves as the primary driver for product innovation, the enhancement of digital services, and more efficient and effective risk management.

This commitment is realized through the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into every aspect of the company's operations and strategy. CIU Insurance continues to develop policies, initiatives, and partnerships that support the achievement of sustainability goals, while ensuring that every business decision made aligns with the values of social responsibility, transparency, and long-term sustainability.

Kami menyadari bahwa dunia saat ini terus berkembang dengan cepat, dan oleh karena itu, perusahaan harus beradaptasi dengan perubahan yang terjadi, baik itu perubahan teknologi, kebutuhan pelanggan, maupun tantangan sosial dan lingkungan yang semakin kompleks. Dalam konteks ini, strategi keberlanjutan kami berfokus untuk mendukung dan memfasilitasi transformasi digital, menyediakan solusi yang inklusif dan berkelanjutan bagi pelanggan, serta menciptakan kontribusi nyata bagi masyarakat. Tujuan utama dari setiap inisiatif keberlanjutan adalah untuk memastikan bahwa CIU Insurance tidak hanya menjadi pemain utama dalam industri asuransi, tetapi juga memiliki dampak positif yang signifikan bagi lingkungan dan masyarakat.

Strategi keberlanjutan yang kami terapkan mencakup tiga pilar utama: pengelolaan risiko, inovasi produk, dan pemberdayaan masyarakat. Dalam setiap pilar ini, kami berupaya untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam operasional kami, memastikan bahwa setiap langkah yang diambil akan memperkuat posisi perusahaan di masa depan dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Tujuan dan Sasaran Keberlanjutan 2025–2030

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap keberlanjutan, CIU Insurance telah menetapkan tujuan dan sasaran yang ambisius untuk periode 2025 hingga 2030. Tujuan ini bertujuan untuk menjawab tantangan global dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang, sekaligus menjaga perusahaan tetap kompetitif dalam industri yang semakin dinamis. Kami percaya bahwa pendekatan yang terarah dan berkelanjutan akan memperkuat daya saing perusahaan, memperluas jangkauan layanan, serta mendorong pertumbuhan yang bertanggung jawab. Dengan mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam setiap strategi dan operasional, kami memastikan bahwa transformasi menuju masa depan yang lebih hijau, inklusif, dan berketahanan dapat tercapai secara konsisten. Berikut adalah fokus strategis dan target yang telah kami tetapkan:

We recognize that the world is rapidly evolving, and as such, companies must adapt to the changes taking place, whether they involve technological advancements, shifting customer needs, or increasingly complex social and environmental challenges. In this context, our sustainability strategy focuses on supporting and facilitating digital transformation, providing inclusive and sustainable solutions for customers, and making a tangible contribution to society. The primary objective of every sustainability initiative is to ensure that CIU Insurance not only becomes a key player in the insurance industry but also creates a significant positive impact on both the environment and society.

The sustainability strategy we implement encompasses three main pillars: risk management, product innovation, and community empowerment. Within each of these pillars, we strive to integrate sustainability principles into our operations, ensuring that every action taken will strengthen the company's position in the future and provide lasting benefits to all stakeholders.

Sustainability Goals and Targets 2025–2030

As part of our commitment to sustainability, CIU Insurance has set ambitious goals and objectives for the period from 2025 to 2030. These goals are designed to address global challenges and meet the ever-evolving market demands, while ensuring that the company remains competitive in an increasingly dynamic industry. We believe that a focused and sustainable approach will strengthen the company's competitiveness, expand service reach, and drive responsible growth. By integrating ESG principles into every strategy and operation, we ensure that the transformation toward a greener, more inclusive, and resilient future can be consistently achieved. Below are the strategic focuses and targets we have set:

1. Digitalisasi Layanan

Fokus pada digitalisasi menjadi salah satu prioritas utama dalam strategi keberlanjutan kami. Kami berkomitmen untuk mengurangi penggunaan kertas dalam seluruh proses klaim, menuju klaim 100% non-kertas atau paperless pada tahun 2030. Digitalisasi klaim akan memungkinkan proses yang lebih cepat, efisien, dan ramah lingkungan. Hal ini juga berkontribusi pada pengurangan biaya operasional dan peningkatan pengalaman pelanggan, dengan memanfaatkan teknologi terkini seperti aplikasi mobile dan platform berbasis cloud. Implementasi digitalisasi akan mempercepat transformasi layanan dan memperkuat efisiensi operasional.

Selain itu, digitalisasi juga akan mendukung penciptaan layanan yang lebih mudah diakses oleh seluruh lapisan masyarakat, termasuk masyarakat yang sebelumnya kurang terjangkau oleh layanan asuransi konvensional. Dengan menyediakan platform yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja, kami akan memperluas jangkauan layanan kami.

2. Inklusi Keuangan

Kami berkomitmen untuk memperluas akses terhadap perlindungan finansial melalui pengembangan produk asuransi mikro yang ditujukan bagi kelompok masyarakat berpendapatan rendah atau tidak tetap, yang selama ini kurang terlayani oleh produk asuransi konvensional. Upaya ini merupakan bagian dari strategi inklusi keuangan yang bertujuan mengurangi kesenjangan dalam akses perlindungan dan mendorong pemerataan kesejahteraan sosial. Untuk mewujudkannya, kami menjalin kolaborasi strategis dengan lembaga keuangan mikro, pemerintah, dan organisasi non-pemerintah, sekaligus mengadopsi teknologi digital untuk menyederhanakan proses distribusi dan akses layanan, sehingga lebih menjangkau komunitas yang rentan dan terpencil.

1. Digitalization of Services

Focusing on digitization has become one of the main priorities in our sustainability strategy. We are committed to reducing paper usage across all claims processes, with the goal of achieving 100% paperless claims by 2030. Digitalizing claims will enable faster, more efficient, and environmentally friendly processes. It will also contribute to cost reduction and enhance customer experience by utilizing the latest technologies such as mobile applications and cloud-based platforms. The implementation of digitization will accelerate service transformation and strengthen operational efficiency.

In addition, digitalization will support the creation of services that are more accessible to all segments of society, including those who were previously underserved by conventional insurance services. By providing a platform that can be accessed anytime and anywhere, we will expand the reach of our services.

2. Financial Inclusion

We are committed to expanding access to financial protection through the development of microinsurance products aimed at low-income or irregular income groups, who have traditionally been underserved by conventional insurance products. This effort is part of our financial inclusion strategy, which seeks to reduce the gap in access to protection and promote social welfare equity. To achieve this, we are forging strategic collaborations with microfinance institutions, the government, and non-governmental organizations, while also adopting digital technologies to streamline distribution processes and service access, ensuring that we reach vulnerable and remote communities more effectively.

3. ESG Investment (Investasi Berwawasan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola)

Seiring dengan berkembangnya tren investasi yang bertanggung jawab, kami menetapkan sasaran untuk mengalokasikan 15% dari portofolio investasi kami ke instrumen yang memenuhi kriteria Environmental, Social, and Governance (ESG) pada tahun 2030. Investasi ESG mencakup instrumen yang tidak hanya memberikan keuntungan finansial, tetapi juga mendukung praktek bisnis yang ramah lingkungan, inklusif sosial, dan beretika dalam hal tata kelola.

Dengan berinvestasi dalam instrumen ESG, kami tidak hanya berfokus pada potensi keuntungan finansial, tetapi juga pada dampak positif jangka panjang terhadap masyarakat dan lingkungan. Hal ini akan memperkuat komitmen kami terhadap keberlanjutan dan memastikan bahwa keputusan investasi yang diambil selaras dengan tujuan jangka panjang perusahaan.

4. Emisi Karbon Operasional

Kami berkomitmen untuk mengurangi emisi karbon operasional kami sebesar 30% pada tahun 2030 dibandingkan dengan baseline tahun 2022. Untuk mencapai hal ini, kami akan terus mengoptimalkan penggunaan energi, beralih ke sumber energi terbarukan, serta memperkenalkan teknologi yang lebih efisien dalam operasional kami. Kami juga akan mendorong praktik ramah lingkungan di seluruh rantai pasokan, termasuk mengurangi jejak karbon yang terkait dengan kegiatan operasional mitra dan penyedia.

Pengurangan emisi karbon ini tidak hanya akan mendukung upaya mitigasi perubahan iklim, tetapi juga membantu kami dalam memenuhi kewajiban dan regulasi yang semakin ketat terkait dengan emisi karbon. Inisiatif ini juga akan memperkuat reputasi kami sebagai perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

3. ESG Investment

As the trend of responsible investing continues to grow, we have set a goal to allocate 15% of our investment portfolio to instruments that meet Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria by 2030. ESG investments include instruments that not only provide financial returns but also support environmentally sustainable practices, social inclusivity, and ethical governance.

By investing in ESG instruments, we focus not only on the potential financial returns but also on the long-term positive impact on society and the environment. This approach reinforces our commitment to sustainability and ensures that investment decisions align with the company's long-term goals.

4. Operational Carbon Emissions

We are committed to reducing our operational carbon emissions by 30% by 2030 compared to the 2022 baseline. To achieve this, we will continuously optimize energy usage, transition to renewable energy sources, and introduce more efficient technologies in our operations. We will also promote environmentally friendly practices across our supply chain, including reducing the carbon footprint associated with the operations of our partners and suppliers.

This reduction in carbon emissions will not only support our efforts to mitigate climate change but also enable us to comply with increasingly stringent carbon-related regulations and obligations. Furthermore, this initiative will enhance our reputation as an environmentally responsible company.

Kesimpulan

Dengan strategi keberlanjutan yang jelas, terukur, dan selaras dengan arah pertumbuhan jangka panjang, PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) berkomitmen untuk menjadi mitra perlindungan finansial yang adaptif, tangguh, dan bertanggung jawab. Kami meyakini bahwa keberlanjutan bukan hanya tentang menjaga kinerja hari ini, tetapi juga membangun fondasi yang kokoh bagi generasi mendatang. Keberlanjutan adalah kunci untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan, tidak hanya bagi perusahaan dan pemegang saham, tetapi juga bagi seluruh masyarakat dan lingkungan yang menjadi bagian dari ekosistem kami. Melalui pencapaian target-target strategis dalam bidang digitalisasi, inklusi keuangan, investasi ESG, dan pengurangan emisi, kami terus memperkuat posisi kami sebagai perusahaan yang siap menghadapi tantangan masa depan.

Ke depan, kami akan terus memperdalam komitmen kami melalui berbagai inisiatif yang inovatif dan kolaboratif, termasuk memperkuat kemitraan lintas sektor, memperluas adopsi teknologi ramah lingkungan, serta membangun budaya kerja yang berorientasi pada tanggung jawab sosial dan keberlanjutan. Kami juga akan secara berkala meninjau dan menyempurnakan pendekatan kami agar tetap relevan dengan dinamika pasar dan perkembangan kebijakan global. Dengan semangat untuk terus belajar dan berkembang, kami yakin dapat mewujudkan visi keberlanjutan kami secara menyeluruh. Melalui kombinasi antara ketangguhan operasional, tata kelola yang kuat, dan kesadaran lingkungan serta sosial yang tinggi, kami berkomitmen untuk menciptakan dampak positif yang nyata dan berkelanjutan hingga tahun 2030 dan seterusnya.

Conclusion

With a clear, measurable, and long-term growth-aligned sustainability strategy, PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) is committed to being an adaptive, resilient, and responsible financial protection partner. We believe that sustainability is not only about maintaining today's performance but also about building a solid foundation for future generations. It serves as a key driver for creating lasting value—not only for the company and shareholders but also for the broader community and environment that form part of our ecosystem. Through the achievement of strategic targets in digitalization, financial inclusion, ESG investment, and emissions reduction, we continue to strengthen our position as a company well-prepared to face future challenges.

Looking ahead, we will continue to deepen our commitment through a range of innovative and collaborative initiatives, including strengthening cross-sector partnerships, expanding the adoption of environmentally friendly technologies, and fostering a work culture rooted in social responsibility and sustainability. We will also periodically review and refine our approaches to ensure they remain relevant amid evolving market dynamics and global policy developments. With a spirit of continuous learning and growth, we are confident in our ability to fully realize our sustainability vision. Through a combination of operational resilience, robust governance, and heightened environmental and social awareness, we are committed to creating a meaningful and lasting positive impact through 2030 and beyond.

5

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



Pendekatan Tata Kelola Keberlanjutan

PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) memandang tata kelola keberlanjutan sebagai fondasi strategis yang tidak terpisahkan dari misi korporasi dan operasional perusahaan. Tata kelola keberlanjutan bukan hanya sekadar instrumen untuk memenuhi kewajiban regulasi atau tren global, melainkan merupakan upaya sadar untuk membangun model bisnis yang beretika, bertanggung jawab, dan tahan terhadap risiko jangka panjang. Dalam konteks ini, tata kelola keberlanjutan menjadi kerangka kerja utama yang menjamin integritas, transparansi, dan akuntabilitas dalam setiap aspek kegiatan usaha kami.

Struktur tata kelola keberlanjutan CIU Insurance mengacu pada prinsip-prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) yang telah diadopsi secara menyeluruh ke dalam sistem manajemen perusahaan. Ini mencakup integrasi ESG dalam perumusan kebijakan strategis, proses evaluasi risiko, pelaporan kinerja keberlanjutan, hingga mekanisme pelibatan pemangku kepentingan. Kami percaya bahwa tata kelola yang baik tidak hanya mampu meningkatkan reputasi dan kepercayaan publik, tetapi juga menciptakan nilai tambah jangka panjang bagi pemegang saham, nasabah, mitra kerja, serta masyarakat luas.

Pendekatan yang kami gunakan bersifat top-down, yang berarti bahwa arah, visi, dan komitmen strategis terkait keberlanjutan ditetapkan langsung oleh jajaran Direksi, kemudian secara aktif diterjemahkan ke dalam kebijakan, prosedur operasional, serta budaya kerja sehari-hari oleh seluruh lapisan organisasi, mulai dari tingkat manajemen hingga karyawan di lini operasional. Dengan pendekatan ini, kami memastikan bahwa keberlanjutan tidak hanya menjadi tanggung jawab unit-unit khusus seperti Unit Keberlanjutan, Divisi Manajemen Risiko, atau departemen terkait lainnya, melainkan menjadi bagian integral yang melekat dalam pola pikir, nilai, dan tindakan setiap individu di seluruh bagian perusahaan.

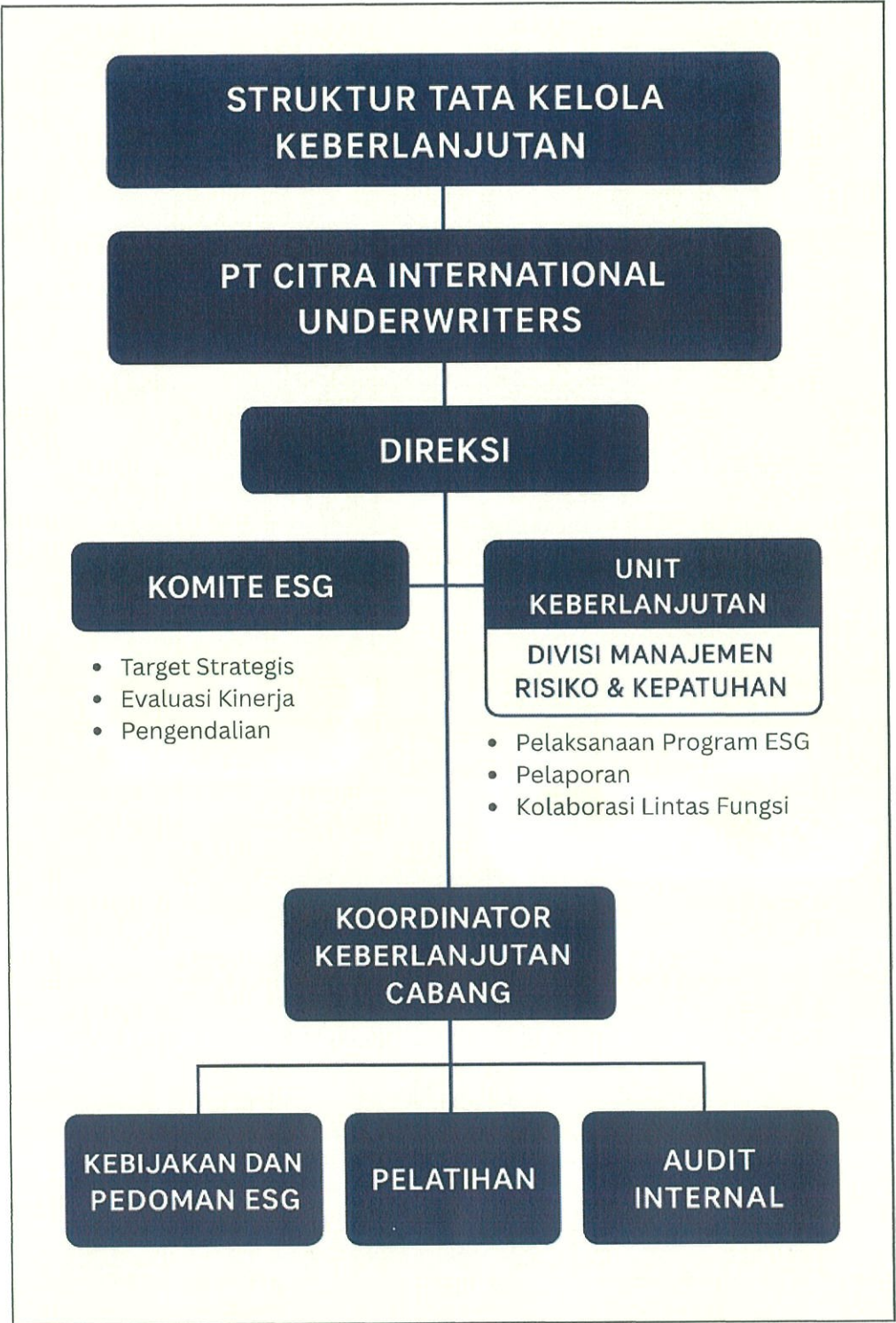
Strategic Approach to Sustainability

PT Citra International Underwriters (CIU Insurance) views sustainability governance as a strategic foundation that is inseparable from the company's corporate mission and daily operations. Sustainability governance is not merely a tool to comply with regulatory obligations or follow global trends; rather, it is a conscious effort to build an ethical, responsible, and resilient business model capable of withstanding long-term risks. In this context, sustainability governance serves as the core framework that ensures integrity, transparency, and accountability across all aspects of our business activities.

The sustainability governance structure of CIU Insurance is based on the principles of Environmental, Social, and Governance (ESG), which have been comprehensively integrated into the company's management system. This includes the incorporation of ESG considerations into strategic policy formulation, risk evaluation processes, sustainability performance reporting, and stakeholder engagement mechanisms. We believe that sound governance not only enhances public trust and corporate reputation, but also generates long-term value for shareholders, clients, business partners, and the broader community.

The approach we adopt is a top-down model, meaning that the direction, vision, and strategic commitments related to sustainability are set directly by the Board of Directors and are then actively translated into policies, operational procedures, and daily work culture across all levels of the organization, from management to frontline employees. Through this approach, we ensure that sustainability is not merely the responsibility of designated units such as the Sustainability Unit, Risk Management Division, or other related departments, but rather becomes an integral part embedded within the mindset, values, and actions of every individual throughout the company.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance Structure



Untuk memastikan tata kelola yang efektif, Perseroan mengembangkan struktur khusus yang berfokus pada pengelolaan keberlanjutan, dengan tanggung jawab dan peran yang jelas pada setiap level:

- Direksi memegang tanggung jawab utama atas strategi keberlanjutan, memastikan keselarasan antara kebijakan ESG dan strategi bisnis korporasi secara menyeluruh. Direksi juga mengawasi implementasi dan mengevaluasi efektivitas program keberlanjutan melalui laporan berkala.
- Komite ESG, berada di bawah koordinasi langsung Direksi, berfungsi sebagai forum utama dalam merumuskan kebijakan, menetapkan indikator kinerja utama (KPI ESG), serta melakukan evaluasi dan pengendalian terhadap program keberlanjutan. Komite ini terdiri dari perwakilan lintas fungsi senior, termasuk Divisi Risiko, Keuangan, SDM, dan Operasi.
- Unit Keberlanjutan berada di bawah Divisi Manajemen Risiko & Kepatuhan, bertanggung jawab penuh atas perencanaan, implementasi, serta pelaporan inisiatif keberlanjutan. Unit ini juga berperan sebagai koordinator internal antar departemen, sekaligus penghubung dengan pemangku kepentingan eksternal terkait agenda ESG.
- Koordinator Keberlanjutan Cabang, ditunjuk di setiap wilayah operasional, bertugas menjalankan program ESG di tingkat lokal, mengidentifikasi isu lingkungan atau sosial setempat, serta mengumpulkan data dan menyampaikan umpan balik ke pusat.

To ensure effective governance, the Company has established a dedicated structure focused on sustainability management, with clearly defined responsibilities and roles at every level.

- *The Board of Directors holds primary responsibility for sustainability strategy, ensuring alignment between ESG policies and the corporation's overall business strategy. The Board also oversees the implementation and evaluates the effectiveness of sustainability programs through regular reporting.*
- *The ESG Committee, operating under the direct coordination of the Board of Directors, serves as the primary forum for formulating policies, establishing ESG key performance indicators (KPIs), and overseeing the evaluation and control of sustainability programs. The committee comprises senior cross-functional representatives, including those from the Risk, Finance, Human Resources, and Operations divisions.*
- *The Sustainability Unit operates under the Risk Management & Compliance Division and holds full responsibility for the planning, implementation, and reporting of sustainability initiatives. This unit also serves as the internal coordinator across departments and acts as the liaison with external stakeholders on ESG-related matters.*
- *Branch Sustainability Coordinator, appointed in each operational region, is responsible for implementing ESG programs at the local level, identifying local environmental or social issues, as well as collecting data and providing feedback to the central office.*

Kebijakan dan Pedoman ESG

Untuk mendukung tata kelola yang konsisten dan akuntabel, CIU Insurance telah mengesahkan serangkaian dokumen kebijakan yang menjadi landasan operasional ESG:

1. **Kebijakan Keberlanjutan Perusahaan** – Menetapkan visi, prinsip, dan komitmen strategis CIU dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.
2. **Pedoman Investasi Berkelanjutan** – Mengatur kriteria dan pendekatan dalam memilih instrumen investasi yang memperhatikan risiko dan dampak ESG.
3. **Kode Etik dan Perilaku Bisnis** – Mengikat seluruh karyawan dan mitra untuk menjunjung integritas, anti-diskriminasi, dan tanggung jawab sosial.
4. **Kebijakan Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi** – Dirancang untuk mencegah praktik korupsi dan mendorong transparansi dalam seluruh aktivitas bisnis, termasuk proses klaim, pengadaan, dan hubungan eksternal.

Audit Internal dan Evaluasi Kinerja Keberlanjutan

Dalam rangka memastikan efektivitas, transparansi, dan integritas dalam pelaksanaan program keberlanjutan, CIU Insurance menerapkan mekanisme audit internal dan evaluasi performa yang dilakukan secara sistematis, terstruktur, dan berkelanjutan. Proses ini tidak hanya dirancang untuk menilai sejauh mana kepatuhan terhadap kebijakan internal dan standar operasional telah diterapkan, tetapi juga untuk secara aktif mendorong perbaikan berkelanjutan di seluruh lini organisasi, memperkuat budaya keberlanjutan, serta mengantisipasi berbagai dinamika eksternal yang relevan, termasuk perubahan regulasi, ekspektasi pemangku kepentingan, dan perkembangan tren global dalam bidang keberlanjutan dan tata kelola perusahaan.

ESG Policy and Guidelines

To support consistent and accountable governance, CIU Insurance has ratified a series of policy documents that serve as the operational foundation for ESG:

1. **Corporate Sustainability Policy** – Establishes CIU's vision, principles, and strategic commitments across environmental, social, and governance (ESG) aspects.
2. **Sustainable Investment Guidelines** – Regulates the criteria and approach for selecting investment instruments by considering ESG-related risks and impacts.
3. **Code of Ethics and Business Conduct** – Binds all employees and partners to uphold integrity, non-discrimination, and social responsibility.
4. **Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy** – Designed to prevent corrupt practices and promote transparency across all business activities, including claims processes, procurement, and external relations.

Internal Audit and Sustainability Performance Evaluation

In order to ensure the effectiveness, transparency, and integrity of its sustainability program implementation, CIU Insurance applies an internal audit and performance evaluation mechanism that is conducted systematically, structurally, and on an ongoing basis. This process is designed not only to assess the extent to which internal policies and operational standards have been adhered to, but also to actively promote continuous improvement across all levels of the organization, strengthen the culture of sustainability, and anticipate various relevant external dynamics, including regulatory changes, evolving stakeholder expectations, and global trends in sustainability and corporate governance.

1. Audit Internal Tahunan

Audit internal tahunan dilaksanakan oleh Satuan Pengawas Intern (SPI) dengan fokus utama pada:

- **Kepatuhan terhadap Kebijakan ESG:** Menilai sejauh mana pelaksanaan aspek Environment, Social, and Governance (ESG) sesuai dengan kebijakan, pedoman internal, dan standar yang telah ditetapkan.
- **Efektivitas Implementasi Program:** Mengevaluasi efektivitas program dan inisiatif keberlanjutan dalam mencapai target yang telah direncanakan.
- **Identifikasi Risiko dan Peluang Perbaikan:** Mengidentifikasi potensi risiko ESG yang belum tertangani serta merekomendasikan langkah mitigasi yang tepat.
- **Peningkatan Kapasitas Organisasi:** Memberikan umpan balik untuk memperkuat kapasitas organisasi dalam mengelola isu-isu keberlanjutan secara proaktif.

Proses audit ini dilakukan berdasarkan metodologi berbasis risiko, dengan pendekatan yang mengutamakan objektivitas, independensi, dan berbasis bukti (evidence-based approach).

2. Penilaian Performa ESG Semesteran

Selain audit tahunan, Komite ESG melaksanakan penilaian performa ESG setiap enam bulan sekali. Penilaian ini meliputi:

- **Kinerja Lingkungan:** Termasuk pengelolaan emisi karbon, efisiensi energi, konservasi sumber daya, dan dampak lingkungan operasional.
- **Kinerja Sosial:** Meliputi tanggung jawab sosial perusahaan, hak asasi manusia, kesejahteraan karyawan, keberagaman, dan keterlibatan komunitas.
- **Kinerja Tata Kelola:** Fokus pada transparansi, etika bisnis, perlindungan data, dan struktur tata kelola keberlanjutan.

1. Annual Internal Audit

The annual internal audit is conducted by the Internal Audit Unit (Satuan Pengawas Intern/SPI) with a primary focus on the following areas:

- **Compliance with ESG Policies:** Assessing the extent to which the implementation of Environment, Social, and Governance (ESG) aspects aligns with established policies, internal guidelines, and applicable standards.
- **Effectiveness of Program Implementation:** Evaluating the effectiveness of sustainability programs and initiatives in achieving their planned targets.
- **Risk Identification and Improvement Opportunities:** Identifying potential ESG-related risks that have not yet been adequately addressed and recommending appropriate mitigation measures.
- **Enhancement of Organizational Capacity:** Providing feedback to strengthen the organization's ability to proactively manage sustainability issues.

The audit process is conducted using a risk-based methodology, emphasizing objectivity, independence, and an evidence-based approach.

2. Semi-Annual ESG Performance Assessment

In addition to the annual audit, the ESG Committee conducts a performance assessment of ESG initiatives every six months. This assessment covers the following areas:

- **Environmental Performance:** Including carbon emissions management, energy efficiency, resource conservation, and the environmental impact of operations.
- **Social Performance:** Encompassing corporate social responsibility, human rights, employee well-being, diversity, and community engagement.
- **Governance Performance:** Focusing on transparency, business ethics, data protection, and the structure of sustainability governance.

Data yang dikumpulkan dalam penilaian ini mencakup aspek kuantitatif, seperti metrik performa dan statistik keberlanjutan, serta aspek kualitatif, seperti wawancara, observasi, dan umpan balik dari pemangku kepentingan. Seluruh data tersebut dianalisis secara mendalam menggunakan metode analisis data terstruktur untuk mengidentifikasi tren jangka pendek maupun jangka panjang, memetakan area kekuatan yang dapat dikembangkan lebih lanjut, serta mengungkap area kritis yang memerlukan intervensi, perbaikan, atau penyesuaian strategis.

3. Penggunaan Hasil Evaluasi

Hasil audit internal dan penilaian performa ESG dimanfaatkan secara strategis untuk:

- **Penyempurnaan Strategi Keberlanjutan:** Memperbarui dan menyesuaikan strategi keberlanjutan agar tetap relevan dengan dinamika eksternal dan harapan pemangku kepentingan.
- **Penguatan Kebijakan dan Prosedur:** Memastikan bahwa kebijakan ESG terus diperbarui dan diperkuat untuk mencerminkan praktik terbaik serta standar global.
- **Pengusunan Roadmap Keberlanjutan Jangka Panjang:** Mengembangkan roadmap keberlanjutan yang lebih adaptif, progresif, dan berfokus pada penciptaan nilai jangka panjang bagi perusahaan, pemegang saham, dan masyarakat luas.
- **Mendorong Budaya Keberlanjutan:** Membudayakan praktik keberlanjutan dalam seluruh lini bisnis, sehingga tercipta kesadaran dan keterlibatan aktif dari seluruh karyawan dan manajemen.

Melalui pendekatan yang terstruktur ini, CIU Insurance berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang tidak hanya bertanggung jawab secara finansial, tetapi juga berkontribusi secara positif terhadap lingkungan dan sosial, sejalan dengan prinsip pembangunan berkelanjutan.

The data collected in this assessment encompasses both quantitative aspects, such as performance metrics and sustainability statistics, and qualitative aspects, including interviews, observations, and stakeholder feedback. All data is thoroughly analyzed using structured data analysis methods to identify short-term and long-term trends, map areas of strength that can be further developed, and uncover critical areas that require intervention, improvement, or strategic adjustments.

3. Utilization of Evaluation Results

The results of internal audits and ESG performance assessments are strategically leveraged to achieve the following:

- **Enhancement of Sustainability Strategy:** Updating and refining the sustainability strategy to ensure it remains aligned with external dynamics and evolving stakeholder expectations.
- **Strengthening of Policies and Procedures:** Continuously updating and reinforcing ESG policies to reflect best practices and comply with global standards.
- **Development of a Long-Term Sustainability Roadmap:** Creating a more adaptive and progressive sustainability roadmap focused on generating long-term value for the company, shareholders, and the broader community.
- **Fostering a Sustainability Culture:** Embedding sustainable practices across all business lines, thereby cultivating awareness and active engagement from all employees and management levels.

Through this structured approach, CIU Insurance reaffirms its commitment to being a company that is not only financially responsible but also positively contributes to environmental and social advancement, in line with the principles of sustainable development.

Etika Bisnis dan Komitmen Integritas

Pedoman Etika

Etika bisnis dan integritas merupakan pilar utama yang menopang seluruh aktivitas CIU Insurance. Untuk memperkuat budaya kerja yang beretika dan bertanggung jawab, perusahaan menetapkan Code of Conduct melalui Keputusan Direksi, yang menjadi rujukan utama dalam berperilaku profesional di setiap lini organisasi.

Dokumen ini dirancang untuk memastikan bahwa seluruh karyawan, mulai dari tingkat staf hingga manajemen senior, memahami nilai-nilai perusahaan dan menerapkannya secara konsisten dalam pengambilan keputusan, hubungan kerja, serta interaksi dengan seluruh pemangku kepentingan.

CIU Insurance berkomitmen untuk menanamkan prinsip-prinsip etika secara berkelanjutan melalui berbagai program sosialisasi, pelatihan, dan penguatan budaya organisasi. Pedoman Etika ini menjadi bagian penting dalam proses orientasi bagi setiap karyawan baru maupun anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang baru bergabung, untuk menegaskan bahwa integritas adalah bagian tak terpisahkan dari identitas perusahaan.

Melalui penerapan prinsip-prinsip etika yang konsisten, kami berkomitmen untuk mengelola risiko dengan hati-hati, mempromosikan keberagaman dan inklusivitas, serta menjaga hubungan yang saling menguntungkan dengan mitra, pelanggan, dan masyarakat. Kami meyakini bahwa pencapaian tujuan jangka panjang perusahaan tidak hanya bergantung pada hasil finansial, tetapi juga pada upaya untuk memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi. Oleh karena itu, etika dan transparansi menjadi landasan utama dalam setiap aspek operasional kami, yang pada akhirnya memperkuat posisi perusahaan sebagai pemimpin industri yang bertanggung jawab.

Business Ethics and Commitment to Integrity

Code of Conduct

Business ethics and integrity serve as the foundational pillars that underpin all activities at CIU Insurance. To strengthen a culture of ethical and responsible conduct, the company has established a Code of Conduct through a Board of Directors Resolution, which acts as the primary reference for professional behavior across all levels of the organization.

This document is designed to ensure that all employees, from staff members to senior management, fully understand the company's core values and consistently apply them in decision-making, workplace relationships, and interactions with all stakeholders.

CIU Insurance is committed to embedding ethical principles sustainably through various initiatives, including awareness programs, training sessions, and continuous reinforcement of organizational culture. The Code of Conduct also forms an integral part of the onboarding process for all new employees, as well as for newly appointed members of the Board of Directors and Board of Commissioners, reaffirming that integrity is inseparable from the company's identity.

Through the consistent application of ethical principles, we are committed to managing risks prudently, promoting diversity and inclusiveness, and fostering mutually beneficial relationships with partners, customers, and the broader community. We believe that the achievement of our long-term corporate goals depends not only on financial performance but also on our efforts to make a positive impact on environmental, social, and economic aspects. Therefore, ethics and transparency serve as the cornerstones of every aspect of our operations, ultimately strengthening the company's position as a responsible industry leader.

Prinsip Utama dalam Pedoman Etika (Code of Conduct):

• Integritas dalam Setiap Tindakan

Menjaga kejujuran dan konsistensi antara nilai, ucapan, dan perbuatan dalam semua aktivitas bisnis dan operasional.

• Kepatuhan terhadap Hukum dan Regulasi

Memastikan seluruh kegiatan perusahaan dilakukan sesuai dengan hukum, peraturan, dan standar industri yang berlaku.

• Tanggung Jawab Profesional

Melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan penuh dedikasi, kompetensi, dan rasa tanggung jawab terhadap hasil kerja.

• Transparansi dan Akuntabilitas

Mendorong keterbukaan informasi yang relevan dan bertanggung jawab atas semua keputusan dan tindakan yang diambil.

• Menghormati Hak Asasi Manusia dan Keberagaman

Menjunjung tinggi hak asasi manusia, menghargai keberagaman, dan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan saling menghormati.

• Anti-Korupsi dan Anti-Fraud

Menolak segala bentuk korupsi, suap, penipuan, atau praktik tidak etis lainnya, serta melaporkan setiap indikasi pelanggaran.

• Perlindungan Aset dan Informasi Perusahaan

Menggunakan sumber daya perusahaan secara bertanggung jawab dan menjaga kerahasiaan informasi perusahaan serta data pemangku kepentingan.

• Komitmen terhadap Keberlanjutan

Berkontribusi aktif dalam mewujudkan praktik bisnis yang ramah lingkungan, mendukung pembangunan berkelanjutan, dan memperhatikan dampak sosial dari setiap keputusan bisnis.

Main Principles in the Code of Conduct:

• Integrity in Every Action

Upholding honesty and consistency between values, words, and actions across all business and operational activities.

• Compliance with Laws and Regulations

Ensuring that all corporate activities are conducted in accordance with applicable laws, regulations, and industry standards.

• Professional Responsibility

Performing duties and responsibilities with dedication, competence, and accountability for the outcomes of one's work.

• Transparency and Accountability

Promoting the openness of relevant information and taking responsibility for all decisions and actions taken.

• Respect for Human Rights and Diversity

Upholding human rights, embracing diversity, and fostering an inclusive and respectful working environment.

• Anti-Corruption and Anti-Fraud

Rejecting all forms of corruption, bribery, fraud, or other unethical practices, and reporting any suspected violations.

• Protection of Company Assets and Information

Using company resources responsibly and safeguarding the confidentiality of corporate information and stakeholder data.

• Commitment to Sustainability

Actively contributing to the implementation of environmentally friendly business practices, supporting sustainable development, and considering social impacts in every business decision.

Pengelolaan Risiko

Dalam pengelolaan risiko, termasuk yang terkait dengan aspek keberlanjutan, CIU Insurance membentuk Divisi Tata Kelola, Manajemen Risiko, Kepatuhan, dan Sekretaris Perusahaan untuk mengoordinasikan implementasi pengelolaan risiko secara menyeluruh dan terintegrasi. Perusahaan ini mengadopsi Enterprise Risk Management (ERM) yang mengacu pada standar ISO 31000:2018, yang kemudian diintegrasikan ke dalam setiap proses bisnis dan diselaraskan dengan prinsip Good Corporate Governance (GCG). Penerapan manajemen risiko yang berbasis pada ISO 31000:2018 melibatkan serangkaian langkah yang dirancang untuk membantu CIU Insurance mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola berbagai jenis risiko yang dapat muncul dalam upaya pencapaian tujuan strategis perusahaan. Pengelolaan risiko di CIU Insurance dilakukan melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Penetapan Lingkup dan Kriteria Risiko

Langkah pertama adalah menetapkan batasan dan ruang lingkup pengelolaan risiko, yang meliputi penetapan kriteria evaluasi risiko. Kriteria ini mencakup faktor-faktor seperti keberlanjutan, kepatuhan terhadap peraturan, serta tujuan strategis organisasi.

2. Identifikasi Risiko

Risiko diidentifikasi dengan menganalisis semua potensi yang bisa memengaruhi pencapaian tujuan organisasi, baik yang memiliki dampak positif maupun negatif. Proses ini melibatkan kontribusi dari berbagai tingkat dalam struktur organisasi.

3. Analisis Risiko

Analisis risiko dilakukan untuk menilai tingkat dampak dan kemungkinan terjadinya risiko tersebut. Pendekatan yang digunakan dalam analisis bisa bersifat kualitatif maupun kuantitatif, tergantung pada jenis dan kompleksitas risiko yang dihadapi.

Risk Management

In managing risks, including those related to sustainability aspects, CIU Insurance has established the Governance, Risk Management, Compliance, and Corporate Secretary Division to coordinate the comprehensive and integrated implementation of risk management across the organization. The company adopts an Enterprise Risk Management (ERM) framework based on the ISO 31000:2018 standard, which is fully integrated into all business processes and aligned with the principles of Good Corporate Governance (GCG). The application of ISO 31000:2018-based risk management involves a series of structured steps designed to assist CIU Insurance in identifying, assessing, and managing various types of risks that may arise in the pursuit of the company's strategic objectives. Risk management at CIU Insurance is conducted through the following steps:

1. Establishing the Scope and Risk Criteria

The first step involves defining the boundaries and scope of risk management, including the establishment of risk evaluation criteria. These criteria encompass factors such as sustainability, regulatory compliance, and the organization's strategic objectives.

2. Risk Identification

Risks are identified by analyzing all potential events or conditions that could impact the achievement of organizational objectives, whether positively or negatively. This process involves contributions from various levels within the organizational structure.

3. Risk Analysis

Risk analysis is conducted to assess the potential impact and likelihood of each identified risk. The analysis may use either qualitative or quantitative approaches, depending on the type and complexity of the risks involved.

4. Evaluasi Risiko

Setelah dilakukan analisis, risiko dievaluasi berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Proses ini menghasilkan profil risiko yang mengurutkan risiko berdasarkan tingkatannya dan menentukan risiko-risiko yang dapat diterima oleh perusahaan.

5. Perencanaan Tanggapan terhadap Risiko

Rencana respons risiko disusun dengan menetapkan berbagai strategi untuk mengurangi, menghindari, memindahkan, atau menerima risiko. Pemilihan strategi mitigasi yang sesuai dilakukan untuk meminimalkan dampak risiko terhadap kelangsungan operasional perusahaan.

6. Pelaksanaan Rencana Tanggapan Risiko

Rencana yang telah disusun tersebut kemudian diimplementasikan dengan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selaras dengan tujuan strategis dan kebijakan perusahaan.

7. Pemantauan dan Peninjauan Risiko

Pemantauan dan evaluasi dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa risiko-risiko yang ada tetap dapat diidentifikasi, dievaluasi, dan dikelola dengan tepat. Proses ini juga mengukur efektivitas langkah-langkah mitigasi yang telah diterapkan sebelumnya.

8. Komunikasi dan Konsultasi

Membangun komunikasi yang efektif dan menjalankan konsultasi dengan semua pihak terkait, baik internal maupun eksternal. Tujuan dari langkah ini adalah untuk memastikan transparansi dalam pengelolaan risiko serta pemahaman yang komprehensif dari semua pihak mengenai risiko yang ada.

9. Dokumentasi

Semua tahapan, langkah-langkah, dan hasil dari proses manajemen risiko didokumentasikan dengan rinci, termasuk keputusan yang diambil, rencana respons yang disusun, dan perubahan yang terjadi pada profil risiko perusahaan.

4. Risk Evaluation

Following the analysis, risks are evaluated based on the pre-established criteria. This process results in a risk profile that prioritizes risks according to their levels and determines which risks are acceptable for the company.

5. Risk Response Planning

A risk response plan is developed by defining various strategies to mitigate, avoid, transfer, or accept risks. Appropriate mitigation strategies are selected to minimize the potential impact of risks on the company's operational continuity.

6. Implementation of Risk Response Plans

The formulated response plans are then implemented, ensuring that each action taken is aligned with the company's strategic objectives and established policies.

7. Risk Monitoring and Review

Risk monitoring and review are conducted on a regular basis to ensure that existing risks continue to be accurately identified, assessed, and managed. This process also evaluates the effectiveness of the mitigation measures that have been implemented.

8. Communication and Consultation

Effective communication and consultation are established with all relevant stakeholders, both internal and external. This step aims to ensure transparency in risk management processes and foster a comprehensive understanding of the risks involved.

9. Documentation

All stages, actions, and outcomes of the risk management process are thoroughly documented, including decisions made, response plans developed, and any changes to the company's risk profile.

10. Pemantauan dan Evaluasi Proses Secara Menyeluruh

Evaluasi menyeluruh dilakukan terhadap seluruh proses manajemen risiko untuk memastikan bahwa metode, strategi, dan kebijakan yang diterapkan telah sesuai dengan prinsip-prinsip yang tercantum dalam standar ISO 31000:2018.

Whistle Blowing System

Whistleblowing System (WBS) merupakan mekanisme yang disediakan oleh Perusahaan, yang memungkinkan seseorang untuk secara rahasia melaporkan dugaan pelanggaran hukum dan/atau kode etik di lingkungan perusahaan melalui saluran-saluran yang disediakan.

Mekanisme ini menjamin kerahasiaan identitas pelapor dan melindungi pelapor dari retaliasi. Hal ini diharapkan dapat mendorong partisipasi aktif semua pihak, baik internal maupun eksternal, untuk menciptakan lingkungan kerja yang sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG).

Pelaksanaan WBS diatur pada Pedoman Whistleblowing System CIU Insurance.

Penyampaian Laporan Whistleblowing

Pelapor memiliki pilihan untuk mencantumkan identitasnya atau tidak mencantumkan identitasnya (anonim) saat menyampaikan laporan whistleblowing.

Namun demikian, agar proses penanganan laporan pelanggaran lebih cepat ditindaklanjuti, pelapor dianjurkan untuk memberikan informasi diri, setidaknya nomor telepon dan/atau alamat email yang dapat dihubungi.

10. Comprehensive Monitoring and Evaluation of the Process

A comprehensive evaluation is conducted across the entire risk management process to ensure that the methods, strategies, and policies implemented are fully aligned with the principles outlined in the ISO 31000:2018 standard.

Whistle Blowing System

The Whistleblowing System (WBS) is a mechanism established by the Company to enable individuals to confidentially report suspected violations of laws and/or the company's code of conduct through designated reporting channels.

This mechanism ensures the confidentiality of the whistleblower's identity and provides protection against any form of retaliation. It is intended to encourage active participation from both internal and external parties in fostering a work environment that upholds the values and principles of Good Corporate Governance (GCG).

The implementation of the WBS is governed by the CIU Insurance Whistleblowing System Guidelines.

Reporting a Whistleblowing Case

Whistleblowers may choose to disclose their identity or remain anonymous when submitting a report through the WBS.

However, to facilitate a more efficient and effective handling of reported violations, whistleblowers are encouraged to provide their contact information, at minimum a phone number and/or email address, to allow for necessary follow-up communication.

Pengelolaan Laporan Whistleblowing

- Laporan whistleblowing akan ditindaklanjuti oleh Tim Pengelola Pelaporan Pelanggaran (Tim WBS) yang dibentuk oleh Dewan Direksi dan Dewan Komisaris.
- Dewan Direksi, melalui Tim WBS, memiliki kewenangan untuk menangani laporan whistleblowing apabila terlapor merupakan karyawan Perusahaan – selain Dewan Komisaris dan/atau Dewan Direksi.
- Komisaris independen memiliki kewenangan untuk menangani laporan whistleblowing apabila terlapor merupakan Anggota Dewan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Organ Pendukung Dewan Komisaris.
- Seluruh laporan whistleblowing yang masuk akan melalui tahap pemeriksaan awal. Apabila hasil pemeriksaan awal menunjukkan bahwa laporan whistleblowing tidak berisi minimal 3 unsur 5 W 1 H (Apa, Dimana, Kapan, Siapa, Mengapa, dan Bagaimana) serta tidak disertai dokumen pendukung yang lengkap, maka laporan tersebut tidak akan diproses lebih lanjut.

Ruang Lingkup Laporan Whistleblowing

Jenis-jenis dugaan yang dapat dilaporkan antara lain:

- Korupsi
- Suap
- Gratifikasi
- Benturan Kepentingan
- Pencurian
- Kecurangan
- Pemerasan
- Pelanggaran Hukum
- Pelanggaran Kebijakan-Kebijakan Perusahaan
- Penyalahgunaan Wewenang

Pelapor dapat menyampaikan laporan whistleblower meskipun dugaan pelanggaran diluar dari jenis-jenis di atas.

Whistleblowing Report Management

- *Whistleblowing reports will be handled by the Whistleblowing System (WBS) Management Team, established by the Board of Directors and the Board of Commissioners.*
- *The Board of Directors, through the WBS Team, has the authority to manage whistleblowing reports if the reported individual is an employee of the Company, excluding members of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors.*
- *Independent Commissioners are authorized to handle whistleblowing reports if the reported individual is a member of the Board of Directors, the Board of Commissioners, and/or the supporting bodies under the Board of Commissioners.*
- *All whistleblowing reports received will undergo an initial review stage. If the initial review finds that the report does not contain at least three elements of the 5W1H (What, Where, When, Who, Why, and How) and lacks complete supporting documentation, the report will not be processed further.*

Scope of Whistleblowing Reports

The types of alleged misconduct that can be reported include, but are not limited to:

- *Corruption*
- *Bribery*
- *Gratuities*
- *Conflict of Interest*
- *Theft*
- *Fraud*
- *Extortion*
- *Violation of Laws and Regulations*
- *Breach of Company Policies*
- *Abuse of Authority*

Whistleblowers are also encouraged to submit reports even if the alleged misconduct falls outside the categories listed above.

6

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Perusahaan menyadari lingkungan dan komunitas sosial, merupakan bagian yang perlu dijaga dengan membangun hubungan baik. Oleh karena itu, Perusahaan berupaya mengidentifikasi diri dan membangun hubungan baik dengan komunitas sekitar salah satunya melalui kegiatan community development, sebagai implementasi bahwa keberlangsungan usahanya tidak hanya berdasarkan aspek ekonomi (profit) saja, tapi juga memiliki kaitan yang sangat erat faktor sosial. Komitmen dan kepedulian Perusahaan terhadap masyarakat tersebut sejalan dengan amanat Undang-Undang No.40 Tahun 2007 Tentang Perusahaan Terbatas.

KEBIJAKAN DAN PENERAPANNYA

Sesuai dengan kegiatan usaha Perusahaan di industri asuransi, isu hak azasi manusia lebih terkait dengan ketenakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja dan hak-hak pelanggan. Perseroan telah memiliki kebijakan untuk memberikan kondisi yang aman dan nyaman bagi para pegawai, menghilangkan segala bentuk diskriminasi, baik dalam hal gender, suku, agama, ras, dan antar golongan serta memberikan kebebasan bagi semua pegawai untuk berpendapat dan berserikat.

Perusahaan senantiasa berupaya menangani keluhan para pemangku kepentingan, khususnya pegawai dan pelanggan, dengan efektif. Perusahaan senantiasa memberikan perlakuan yang sama bagi seluruh pegawainya, karena kepentingan pegawai merupakan prioritas utama yang harus dipenuhi. Selain itu, Perusahaan juga memiliki kebijakan untuk memberikan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi pegawai. Kebijakan ini diterapkan untuk menciptakan kondisi yang optimal sehingga kegiatan operasional berjalan lancar demi kemajuan perusahaan. Selain itu, kebijakan ini mengatur waktu kerja, cuti, gaji maupun tunjangan yang berhak diterima pegawai.

Di Perusahaan, kami memahami bahwa keberhasilan bisnis kami tidak terlepas dari interaksi dan hubungan yang kami bangun dengan berbagai stakeholder. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) bagi kami bukan sekadar inisiatif, melainkan fondasi yang menopang setiap keputusan dan tindakan yang kami ambil.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

The Company realizes that the environment and social community, especially around the Company's business locations, are parts that need to be maintained by building good relationships. Therefore, the Company seeks to identify itself and build good relations with the surrounding community, one of which is through community development activities, as an implementation that the sustainability of its business is not only based on economic aspects (profit), but also has a very close relationship with social factors. The Company's commitment and concern for the community is in line with the mandate of Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.

THE POLICY AND ITS APPLICATION

In accordance with the Company's business activities in the goods delivery industry, human rights issues are more related to employment, occupational health and safety and customer rights. The Company already has a policy to provide safe and comfortable conditions for employees, eliminate all forms of discrimination, whether in terms of gender, ethnicity, religion, race, and between groups and provide freedom for all employees to express opinions and associate.

The Company always strives to deal effectively with complaints from stakeholders, especially employees and customers. The Company always provides equal treatment for all of its employees, because the interests of employees are a top priority that must be fulfilled. In addition, the Company also has a policy to provide a safe and comfortable work environment for employees. This policy is implemented to create optimal conditions so that operational activities run smoothly for the progress of the company. In addition, this policy regulates working time, leave, salary and benefits that employees are entitled to receive.

At the Company, we understand that the success of our business cannot be separated from the interactions and relationships we build with various stakeholders. Corporate social responsibility (CSR) for us is not just an initiative, but the foundation that supports every decision and action we take.

- Pemegang Saham: Sebagai nadi utama Perusahaan, kami menjaga hubungan ekonomi dan kepemilikan yang kuat dengan pemegang saham. Kami berkomitmen untuk meningkatkan nilai investasi mereka melalui tata kelola yang baik dan pertumbuhan yang berkelanjutan.
- Pegawai: Mereka adalah pilar yang menopang Perusahaan. Kami memastikan bahwa setiap pegawai mendapatkan hak-hak legal dan kesempatan yang sama untuk berkembang, serta berkontribusi dalam pencapaian tujuan perusahaan.
- Pemerintah: Kami mematuhi semua kebijakan legal dan operasional yang ditetapkan, serta berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan sosial melalui kepatuhan pajak dan partisipasi dalam program-program pemerintah.
- Nasabah: Hubungan kami dengan nasabah didasarkan pada prinsip mutual benefit. Kami berupaya untuk menyediakan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi, tetapi juga melebihi ekspektasi mereka.
- Rekanan: Kami menjalin kerjasama yang erat dengan rekanan untuk menciptakan sinergi yang menguntungkan kedua belah pihak, serta mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif.
- Media Massa: Kami memandang media massa sebagai mitra penting dalam menyampaikan informasi yang akurat dan terkini kepada publik. Kami berkomitmen untuk menjaga keterbukaan dan transparansi dalam setiap laporan dan siaran pers.

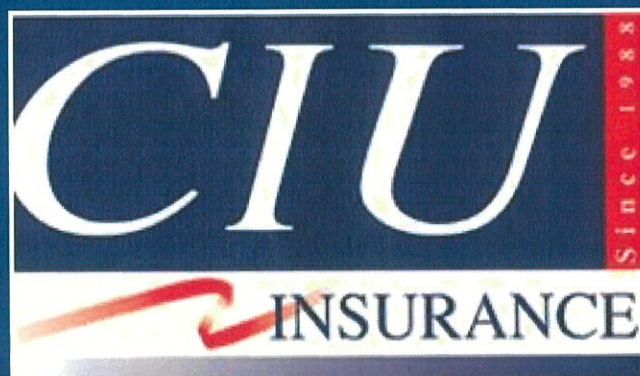
Di Perusahaan, kami memandang tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai sebuah prinsip yang tidak terpisahkan dari strategi bisnis kami. Kami percaya bahwa kesuksesan finansial yang kami capai harus sejalan dengan penciptaan nilai yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Dengan mengintegrasikan tanggung jawab sosial ke dalam inti strategi bisnis kami, kami bertekad untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan tidak hanya bagi pemegang saham kami, tetapi juga bagi masyarakat dan planet ini. Kami yakin bahwa melalui pendekatan holistik ini, kami dapat mencapai kesuksesan finansial yang bertanggung jawab dan berdampak positif yang berarti.

- Shareholders: As the main lifeblood of the Company, we maintain strong economic and ownership relationships with shareholders. We are committed to increasing the value of their investments through good governance and sustainable growth.
- Employees: They are the pillars that support the Company. We ensure that every employee gets equal legal rights and opportunities to develop, and contribute to achieving company goals.
- Government: We comply with all established legal and operational policies, and contribute to economic and social development through tax compliance and participation in government programs.
- Customers: Our relationship with customers is based on the principle of mutual benefit. We strive to provide products and services that not only meet, but also exceed their expectations.
- Partners: We collaborate closely with partners to create synergies that benefit both parties, and support inclusive economic growth.
- Mass Media: We view the mass media as an important partner in conveying accurate and up-to-date information to the public. We are committed to maintaining openness and transparency in every report and press release.

At the Company, we view corporate social responsibility (CSR) as a principle that is inseparable from our business strategy. We believe that the financial success we achieve must be in line with the creation of sustainable value for society and the environment.

By integrating social responsibility into the core of our business strategy, we are determined to create sustainable value not only for our shareholders, but also for society and the planet. We believe that through this holistic approach, we can achieve responsible financial success and meaningful positive impact.



PT. CITRA INTERNATIONAL UNDERWRITERS